



GRADO DE MAGISTERIO EN EDUCACIÓN
PRIMARIA

CURSO ACADÉMICO 2020/2021

**PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL USO DE
LAS REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN
PRIMARIA**

**CRITICAL THINKING IN THE USE OF
SOCIAL MEDIA IN PRIMARY SCHOOL**

Autor: Alejandro Esteban García

Director: Jose Antonio Hernanz Moral

VºBº DIRECTOR

VºBº AUTOR

RESUMEN

El propósito de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) es exponer la importancia de fomentar el pensamiento crítico en la etapa de Educación Primaria en el uso de las Redes Sociales. Se pretende exponer los servicios y usos de las redes sociales desde una posición educativa y desde un punto de vista crítico.

Las redes sociales avanzan a un ritmo muy rápido y son usadas cada vez por más usuarios en todo el mundo, por lo que si se las da un correcto uso, aportan muchos aspectos positivos a la educación dándole un enfoque novedoso a la enseñanza.

El profesorado, con la integración de las redes sociales en el aula, adquiere una serie de roles diferentes a los que se tenía en la educación tradicional, actuando como guía del alumno, dejando a un lado las metodologías tradicionales e informando al alumnado de las ventajas que tiene un buen uso de este recurso y de los peligros que puede conllevar si no se aplica el pensamiento crítico.

Un indebido uso de las redes sociales, en especial en edades tempranas, puede suponer una serie de amenazas hacia el usuario al encontrar tantos peligros en Internet. Por ello es importante inculcar el pensamiento crítico en las diferentes etapas educativas, comenzando poco a poco desde los primeros cursos de la Educación Primaria. Trabajando y teniendo en cuenta constantemente el pensamiento crítico, se podrá incluir en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje mejorando la calidad de la educación.

PALABRAS CLAVE

Pensamiento Crítico (PC), Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), redes sociales (RRSS), Educación Primaria.

ABSTRACT

The purpose of this Final Degree Project (TFG) is to expose the importance of promoting critical thinking in the Primary Education stage in the use of Social Networks. It is intended to expose the services and uses of social networks from an educational position and from a critical point of view.

Social networks advance at a very fast pace and are used by more and more users around the world, so if they are used correctly, they bring many positive aspects to education by giving a new approach to teaching.

Teachers, with the integration of social networks in the classroom, acquire a series of different roles from the ones in traditional education, acting as a guide for the student, leaving aside traditional methodologies and informing students of the advantages that you make good use of this resource and the dangers it can bring if you don't apply critical thinking.

An improper use of social networks, especially at an early age, can pose a series of threats to the user by finding so many dangers on the Internet. For this reason, it is important to instill critical thinking in the different educational stages, starting little by little from the first years of Primary Education. Working and constantly taking critical thinking into account, it can be included in the Teaching - Learning process, improving the quality of education.

KEYWORDS

Critical thinking, Technology of the information and communication (ICT), social network, Primary Education.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS.....	7
3. PENSAMIENTO CRÍTICO	7
3.1. Delimitación del pensamiento crítico	7
3.2. Propuestas para su desarrollo	9
3.3. Pensamiento crítico frente a una visión ingenua de la realidad	13
4. PENSAMIENTO DIGITAL EN LA CIBERCULTURA Y EL ECOSISTEMA EDUCATIVO DIGITAL.....	14
4.1. Cibercultura o cultura digital	14
4.2. Potencial de las nuevas tecnologías	22
4.3. El usuario crítico de las nuevas tecnologías.....	23
4.4. Educación y alfabetización de las NTIC	25
5. REDES SOCIALES	28
5.1. Definición de redes sociales	28
5.2. Situación actual de las redes sociales	29
5.3. Redes sociales y menores.....	32
5.4. Pros y contras de las redes sociales.....	34
5.5. Privacidad en redes sociales	37
5.6. Hacer balance	37
6. REDES SOCIALES EN EDAD ESCOLAR.....	39
6.1. Impacto en el sistema educativo	39
6.2. Estrategias y metodología para desarrollar el pensamiento crítico en educación primaria y en las redes sociales.....	43
6.3. Aplicaciones educativas de las redes sociales	51
6.4. El pensamiento crítico en las redes sociales y la salud.....	57
7. CONCLUSIONES	60

1. INTRODUCCIÓN

La creación de Internet data del año 1969, permitiendo una interconexión entre ordenadores de varias universidades de EEUU. Sin embargo, hubo que esperar hasta la década de los 90 para que la sociedad empezase a valorarlo como una herramienta de verdadero potencial en las vidas cotidianas de la población, implementándose paulatinamente durante estos primeros años en los hogares, escuelas, cibercafés, puestos de trabajo, etc.

Fue a finales de dicha década y con la llegada de los años 2000 cuando la evolución, en cuanto a su desarrollo y acceso por parte de la población, ascendió de un modo exponencial.

La manera de ver, comunicarse y operar en el mundo estaba cambiando, y la evolución se desarrollaba a ritmos vertiginosos, no solo era un cambio social. La economía también evolucionaba surgiendo nuevos sectores laborales de desarrollos web, y las empresas debían adaptarse, dando servicios online. Grandes multinacionales como Google o Amazon son muestra de las nuevas compañías derivadas de ello, desde su creación en los 90 hasta ser, hoy en día, potencias económicas mundiales.

Dos décadas mas tarde, en el 2021, hemos normalizado el hacer la compra desde nuestra casa o realizar una operación bancaria, algo que en aquella época parecía imposible de conseguir.

Con la llegada de los smartphones y la tecnología actual esto no ha hecho mas acentuarse y dar un paso adelante, permitiendo una conexión total con cualquier parte del mundo al alcance de la mano por medio de la conexión a internet cada vez más globalizada y el acceso a navegadores web y aplicaciones móviles.

En el año 2004 surge Facebook, siendo la primera gran red social de interconexión mundial. A raíz de ello han ido surgiendo multitud de las denominadas "redes sociales", cada con un perfil y unas "normas de juego" concretas.

Lo que empezó siendo un mero entretenimiento y conexión social, se ha convertido con el paso del tiempo en un estilo de vida del que en muchas ocasiones podemos considerar adicción. Basta con sacar el teléfono del bolsillo y desbloquearlo para estar en línea. Las horas que empleamos en estas redes aumentan, al igual que la dependencia de ellas.

Es por eso por lo que se ha de considerar un análisis del pensamiento crítico que tenemos al utilizar este tipo de recursos, pues a medida que han ido llegando e incrementándose en nuestra sociedad, han ido aumentando también, las amenazas y los problemas que el uso indebido de este recurso ha traído consigo. Implementar este tipo de pensamiento en el uso de las redes sociales nos posibilita disfrutar en todas las edades de estas nuevas herramientas e, incluso, integrarlas en la educación para sacar un mayor partido de esta.

Así, a lo largo de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) hablaremos sobre este tipo de pensamiento y su relación con las redes sociales en la Educación Primaria, con el fin de explotar más este recurso sin necesidad de vernos expuestos a diferentes amenazas.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS PRINCIPALES

1. Explicar qué es el Pensamiento Crítico y su importancia, especialmente en el ecosistema digital.
2. Analizar y discutir el potencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
3. Valorar la integración de diferentes redes sociales en el Sistema Educativo.
4. Identificar los beneficios y los riesgos que pueden proporcionar las redes sociales al usuario dependiendo del tipo de uso que se le dé.

2.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

1. Establecer propuestas de desarrollo del Pensamiento Crítico en la educación y en las Nuevas Tecnologías
2. Valorar cómo han de ser utilizadas las redes sociales en la educación aplicando el Pensamiento Crítico para evitar riesgos y amenazas.
3. Analizar el impacto de la exposición a las redes sociales en estudiantes de primaria en el ámbito de la educación física y la promoción de la salud.

3. PENSAMIENTO CRÍTICO

3.1. Delimitación del pensamiento crítico

Existen multitud de definiciones sobre lo que conocemos como pensamiento crítico, pero ninguna de ellas es la correcta en su totalidad, pues

es algo que no se encuentra establecido por ninguna regla, si no que es una forma de pensar y cada persona, atendiendo a sus experiencias, su contexto y su forma de ser, puede verlo de una forma u otra. Por norma general, la gran mayoría de las definiciones que presentan los diferentes autores, van encaminadas hacia una misma idea, que es la referida a la crítica, el análisis y la reflexión.

Se trata de un concepto multidimensional, que abarca varios elementos, desde los psicológicos (autoconciencia), éticos (moral y valores), sociológicos (contexto histórico y cultural), filosóficos (ontológico) e intelectuales (razonamiento). (Guzmán & Sánchez, 2006).

El pensamiento crítico se valora como forma superior de razonamiento y como competencia transversal al sistema educativo.

Se pueden encontrar multitud de definiciones respecto a este tema, todas siguiendo una misma línea, según la percepción del autor:

El pensamiento crítico en la educación se comienza a estudiar en los años sesenta por Robert Ennis (1985). Para este, se trata de un proceso cognitivo complejo que requiere una serie de capacidades y disposiciones que se apoyan en tres dimensiones fundamentales. Estas son la pragmática, la cuál es la encargada de comprender el juicio y decidir la construcción para la transformación del entorno. Por otro lado, la criterial, la cuál utiliza las opiniones de diferentes expertos para el juicio de enunciados y, por último, la lógica, la que juzga, razona y relaciona términos con distintos argumentos.

El pensamiento crítico, tal y cómo decía Grayson, H. Walter, (2002), es una manera de pensar que utilizan las personas para valorar y evaluar la veracidad de enunciados, argumentos nuevos, determinadas historias e incluso investigaciones...

El pensamiento crítico fue definido como un movimiento innovador que pone en juicio diversos conceptos tradicionales que nos encontramos a lo largo del aprendizaje y en el desarrollo de estrategias y habilidades de pensamiento en la educación, como argumentó Facione, 1990.

Haciendo referencia al conjunto de ideas que tienen diferentes autores, podemos observar que todas las definiciones relacionan el pensamiento crítico con el racional. Es decir, no se trata de un pensamiento que tenga la finalidad de generar nuevas ideas, si no que se trata de reflexionar sobre las ideas ya existentes y revisarlas, evaluarlas, para saber sobre su veracidad y repasar sobre lo que nos encontramos mediante los otros tipos de pensamiento, bien sea el lógico, el matemático, el verbal...

En definitiva, siguiendo lo dicho por autores, algunos nombrados anteriormente, como Ennis (2011) u otros como Halone (1986), definimos al pensador crítico como aquel capaz de pensar de forma autónoma, además de aclarar que el pensamiento crítico se forma tanto de disposiciones como de capacidades o habilidades. Además de estar formado por conocimientos relevantes, tal y como decía McPeck (1990) y de competencias y habilidades metacognitivas (Kuhn y Weinstock, 2002).

Es importante trabajar constantemente el pensamiento crítico, sin dejarlo de lado para mejorarlo y sacarlo el mayor partido posible. En el siguiente apartado se hablaremos sobre cómo trabajar el pensamiento crítico, con el fin de conocer diferentes métodos mediante los que podamos aumentar los niveles de este tipo de pensamiento y sacarlo mayor partido en el día a día.

3.2. Propuestas para su desarrollo

Es importante conocer la definición de este tipo de pensamiento para comenzar a trabajarlo. Es por eso por lo que cobra mucha importancia el apartado anterior en el que se habla de las percepciones que tienen diferentes

autores respecto al pensamiento crítico. Se han realizado multitud de investigaciones cualitativas y descriptivas acerca de este aspecto, ya que es un tema de especial interés en la educación que se trabaja cada vez más en el aula.

Se trabajará la relación entre la reflexión y la acción para así, comprender la realidad social de una manera global y concreta, además de entender su complejidad. Con esto, conseguiremos que se puedan generar posibilidades de respuesta y que se analicen posteriormente los resultados.

Hay diferentes métodos para trabajar el pensamiento crítico en el aula, algunos de ellos son lo que se explicarán a continuación:

- Se comenzará **analizando textos y noticias** pues es algo que genera mucha duda en la sociedad y en muchos casos, información poco verídica, ya cual hay que analizar y comprender, para saber con que quedarse. Algunas de las preguntas que nos podemos hacer sobre los medios de comunicación es si podemos confiar en la información que nos facilitan o que si los medios de comunicación son un medio fiable para facilitarnos ese conocimiento de lo que ocurre en otras partes del planeta. Dentro de este apartado, podemos hacernos diferentes preguntas que nos facilitarán el entendimiento de la información dada.
En muchos casos, los medios de comunicación pueden tener un interés propio, bien sea económico, social... algo que hay que tener en cuenta para desconfiar sobre los que nos cuentan en las noticias. Nos debemos de preguntar cual es la intención del autor al escribir esa noticia y a que públicos va dirigida.
Para entender la noticia, además, debemos de tener un amplio vocabulario que nos permita acceder al significado en su totalidad.
- Otro de los métodos que se utilizan para trabajar el pensamiento crítico es uno relacionado directamente con el anterior, el cuál trabaja el **análisis de los medios de comunicación** en programas de radio o televisivos.

- El análisis de los **grupos sociales y las subculturas** es otro de los temas que se han de analizar para así saber de que manera ven ellos el mundo y de que manera las otras personas los ven a ellos. Cada uno tiene un contexto diferente y han de tenerlo en cuenta porque es un factor que afecta directamente a las personas y su percepción de lo que les rodea. Esta se ve afectada por numerosos factores, como pueden ser los amigos, la familia, los gustos musicales, la moda o el deporte que practica.

- Por otro lado, es importante el trabajo de la **resolución de los problemas** tras un análisis de estos, solucionando las situaciones problema que se pueden presentar en distintas circunstancias facilitando soluciones al respecto, trabajando directamente el pensamiento crítico. De esta forma, se formarán personas capaces de conocer el problema al que se enfrentan, analizarlo y solucionarlo posteriormente.

- En relación con el tema que trabajaremos a lo largo del trabajo de fin de grado, esta estrategia para trabajar el pensamiento crítico en educación es la que más se acerca al pensamiento crítico en el uso de las redes sociales, ya que es la cuál analiza **la influencia de las TIC en la realidad**. En el desarrollo de esta se ven inmersos cantidad de factores que influyen directamente en este, siendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la actualidad, uno de los que más impacto tienen sobre la sociedad.

Las redes virtuales están influyendo en la mayoría de los sectores de la sociedad actual, como pueden ser la política, la economía o la parte académica. Es un recurso que ha alcanzado a millones de personas, generando en ellas un notable cambio en su manera de percibir la realidad.

- Otro de los métodos que podemos utilizar para trabajar el pensamiento crítico es el **proceso de aprendizaje que se basa en el diálogo**

participativo, en los cuales, el profesor, ha de ser quien actúa de mediador, generando preguntas abiertas y secuenciales que den pie a tener una correcta y extensa conversación. Se trata de profundizar en un tema mediante preguntas, alcanzando de esta forma el pensamiento crítico.

Por lo tanto, relacionando los métodos de trabajo del pensamiento crítico con la educación, el desarrollo de este tipo de pensamiento en el ámbito educativo es labor del docente en cualquier nivel o área académico. Se puede trabajar mediante gran cantidad de estrategias, dando oportunidad al alumnado de adquirir el espíritu crítico e ir dándole forma, además de despertar y alimentar las actitudes analíticas y de juicio que aportan la madurez y la autonomía de los estudiantes, a través de la participación y la expresión dentro del aula. Gracias a aportar diferentes puntos de vista de cada alumno, se puede conocer un amplio abanico de opiniones y de visiones de la realidad.

Respecto a lo anterior y cómo decía Maclure (1991), el pensamiento crítico se puede enseñar de diferentes maneras con el fin de mejorarlo, las cuáles son la enseñanza directa, la de inculcación y la de la aplicación de conocimiento cognitivo. Apostaremos por la primera, ya que según decía Saiz (2002), “la enseñanza o aprendizajes directos de habilidades intelectuales posibilitan la transferencia”. Así como la inculcación no la facilita. Si lo vemos a modo de ejemplo, entenderemos mejor a lo que se refiere la afirmación. En el proceso de aprendizaje de montar en bicicleta, lo primordial es aprender a mantener el equilibrio, saber dar pedales, girar y frenar, mientras que no cobra importancia el saber como funcionan los mecanismos o las partes de la bicicleta. El niño necesita interiorizar unos procedimientos con los que podrá utilizar el material con seguridad. Cuando queremos mejorar y perfeccionar el pensamiento crítico ocurre lo mismo, solo que, el hecho de frenar, de mantener el equilibrio o de girar, en este ámbito lo llamamos, razonar, solucionar y decidir.

3.3. Pensamiento crítico frente a una visión ingenua de la realidad

No todo el mundo consigue adquirir el pensamiento crítico, bien porque no se conoce el concepto, cómo hablamos anteriormente, o bien porque no ha sido trabajado con ellos el desarrollo de este. El pensamiento crítico se contrapone a una visión ingenua de la realidad, ya que, según analizamos la realidad, palpamos una necesidad de modificar la forma ver el mundo y de vernos a nosotros y al prójimo como individuos libres, formados cívicamente y siguiendo una responsabilidad dentro de una sociedad democrática, como decía Meyer-Bisch (1995). Para esto, es imprescindible el desarrollo del pensamiento crítico en el aula, de la mano con una pedagogía crítica, la cuál, sumada a lo anterior, ayudará a conseguir el empoderamiento de los protagonistas para que adquieran responsabilidades a lo largo de las distintas etapas de sus vidas y puedan lograr una autonomía que les permita analizar las situaciones, cuestionarlas y buscar alternativas sociales que integren más la justicia, la inclusión y la solidaridad, como planteó Gómez y Gómez, (2011).

La visión y la forma crítica de pensar se contrapone a la visión ingenua de la realidad por necesidad, pues, tras analizar el contexto político, económico y social en que vivimos, se ha visto la necesidad de dar una vuelta de tuerca, implementando el pensamiento crítico. Tras el análisis de la sociedad y los diferentes contextos se han observado desigualdades y deficiencias en la sociedad. Por ello es importante implementar el pensamiento crítico, al ser una forma de introducir en la sociedad diferentes maneras de pensar, de analizar los problemas que nos encontramos, de racionalizar. Es importante contraponerse a una visión ingenua de la realidad para que se vayan eliminando estas dificultades y deficiencias que nos encontramos en los diferentes caminos que seguimos, de forma que la sociedad actual, se convierta en una sociedad crítica, capaz de analizar, de analizar y reflexionar sobre lo que ocurre frente a ellos.

Teniendo en cuenta a Faraco (1999), quien decía que vivimos en un mundo global y que, tras analizar dicha globalización desde un punto de vista más político y cultural que económico, se llega a la idea de que hay, solamente,

un único camino posible y se trata de un pensamiento único. Para esto nos vemos en la necesidad de implementar el pensamiento crítico en la educación, formando individuos críticos capaces de llevar a cabo lo que este pensamiento conlleva, aumentando las posibilidades en el futuro de cada uno y haciendo frente a las dificultades y deficiencias que anteriormente se ignoraban. Lo anteriormente dicho se introduce en la escuela con la finalidad de mejorar la sociedad a través de una pedagogía crítica que abarque toda esta área y lo lleve a cabo desde los primeros niveles educativos. Es por esto por lo que incluimos el apartado “cómo se trabaja” en el documento, al tratarse de algo muy importante para poder cambiar la percepción de la que hablamos.

Es por esto por lo que vemos la necesidad de cambiar la forma de ver y observar el mundo. Además, nos hemos de ver a nosotros mismos formando individuos con cívicos, libres y responsables, capaces de formar parte de una sociedad democrática, tal y como planteó Meyer-Bisch (1995).

Por tanto, nos vemos inmersos en la necesidad de implementar el pensamiento crítico en la escuela para hacerle frente al pensamiento ingenuo que se tiene de la realidad. Tras la utilización de la pedagogía crítica, se conseguirá el empoderamiento de los individuos para que sean responsables en las decisiones que tengan que tomar en sus vidas y se conviertan en sujetos autónomos, adquiriendo aptitudes en el análisis, en el cuestionamiento y en propuestas sociales para que estén presentes la justicia, la solidaridad y la inclusión. (Gómez y Gómez, 2011)

4. PENSAMIENTO DIGITAL EN LA CIBERCULTURA Y EL ECOSISTEMA EDUCATIVO DIGITAL

4.1. Cibercultura o cultura digital

Sin dejar de lado lo mencionado previamente respecto al pensamiento crítico, este apartado gira en torno a las TIC (Tecnologías de la Información y de

la Comunicación), las cuáles han llegado a nuestra sociedad para quedarse, siendo cada día más importantes y necesarias. Las TIC son las tecnologías que se han de tener para gestionar y transformar la información y, a su vez, tener ordenadores y programas que nos permitan crear dicha información, almacenarla, protegerla y en algunos casos recuperarla. Nos vamos a ver obligados a relacionar este apartado y los siguientes con el pensamiento crítico, mencionado anteriormente, al tratarse de dos elementos que han de ir de la mano, pues, en caso de no ir así, las nuevas tecnologías pueden resultar muy peligrosas cómo se verá mencionado a lo largo del documento.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo escribió una definición bastante específica acerca de las TIC: “Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) –constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional– y por las Tecnologías de la Información (TIC) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces)”.

“El conjunto de tecnologías (materiales e intelectuales), prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan junto al auge del ciberespacio” (Levy, P. 2001). Mientras que por otro lado el antropólogo Escobar, A. (2005) considera que la cultura digital está directamente relacionada particularmente con las construcciones y las reconstrucciones culturales en las que las nuevas tecnologías están basadas y a las que a su vez ayudan a tomar forma.

Surgen muchos cambios en el ecosistema mediático. Las tecnologías digitales son aquellas que nos permiten incluir dentro de un marco cognitivo varias formas de comunicación existentes en la sociedad actual, bien las derivadas de la comunicación interpersonal como aquellas centralizadas en un

sistema de difusión, concentrándose alrededor de ellas la audiencia (social o colectiva, según el término que elijamos).

Mediante las tecnologías digitales, surge el análisis de los medios de comunicación, los cuales integran los diferentes niveles de la comunicación, explotando la multidireccionalidad del proceso comunicativo, incluso en los casos en lo que parte de un claro referente en los medios habituales.

El público que se sitúa en torno a las nuevas tecnologías evoluciona desde una recepción pasiva de la información, como se hacía tradicionalmente, escuchando o viendo un medio de comunicación, pasa a ser un usuario activo en el uso de estas, interactuando con la información y con los medios que trabaja, de formas variadas, como pueden ser redes de intercambio de información con otros usuarios activos, pasando entonces de ser únicamente receptor, a ser incluso emisor de dicha información.

Para la utilización de las TIC es necesario alfabetizarse, es decir, conocer el funcionamiento de este novedoso recurso para poder darle uso. Existen diferencias entre alfabetización informacional y alfabetización digital, entendiendo la primera como el crecimiento exponencial de toda la información que tenemos disponible y accesible en cualquier formato, mientras que la alfabetización digital, a diferencia de la anterior, recoge el desarrollo y la mejora de las habilidades y aptitudes necesarias para ser un correcto usuario y tener la capacidad de manejar la información digital, como puede ser el dominio del análisis, la gestión de la información, la recuperación de documentos o de evaluar los contenidos que adquirimos. Otras de las aptitudes de la alfabetización digital es que se desarrollen habilidades transferibles, que se pueda hacer uso de ellas a lo largo de los años para poder resolver una serie de problemas que nos podemos encontrar mientras hacemos uso de las nuevas tecnologías. Por otro lado, algunas de las aptitudes que nos encontramos frente a la alfabetización informacional son todas aquellas que tengan relación directa con la información que necesitamos encontrar, como reconocer las necesidades

de esta, localizar y pasar un filtro a la información, almacenamiento o hacer un buen uso de la información.

En el desarrollo digital de una persona pasa por diferentes etapas hasta alcanzar la inteligencia digital. La primera alfabetización que adquiere una persona esta directamente relacionada con los medios de comunicación que predominan en una determinada época. Por esto, la primera alfabetización se dice que es la informacional, por lo que es importante que las personas que utilicen este tipo de recursos se alfabeticen digitalmente con el fin de adquirir conocimientos nuevos y entender y presentar el entorno digital. (Alfabetización Digital en la educación 2011, p.13).

Por tanto, la alfabetización digital consiste en la adquisición y la interiorización de conocimientos de numerosas fuentes de información digitales, tener unos criterios con los que hacer uso de la información adquirida y de los dispositivos electrónicos. Guillén, Ascencio y Tarango (2016), clasifican las habilidades y los conocimientos dentro de cinco dimensiones, explicadas brevemente a continuación:

- Instrumental: Referida al conocimiento práctico y habilidades para el uso del software y el hardware.
- Cognitivo-intelectual: Se refiere a una serie de habilidades cognitivas que se han de tener, a la par que unos conocimientos que den oportunidad de buscar, valorar, analizar y evaluar la información con el fin de darle un significado para pasar por un filtro crítico de la persona interesada y hacer posteriormente una reconstrucción.
- Sociocomunicacional: Aptitudes para comunicarse mediante las nuevas tecnologías con otros consumidores. La comunicación puede darse de varias maneras, ya que puede ser a través de contenidos audiovisuales, iconos, textuales... Por otro lado, para que haya un buen uso de esta dimensión, se han de cumplir unos patrones de comportamiento, que

fomente el trabajo colaborativo, la empatía y el respeto, es decir, actitudes sociales que lleven a una actitud social positiva.

- Axiológica: Concienciar a los usuarios de la repercusión de las TIC en el entorno político y cultural, así como la interiorización de una serie de valores en relación con el uso de las nuevas tecnologías.
- Emocional: La manipulación y la adquisición de conocimientos en el mundo de las TIC provoca una serie de pulsiones emocionales y sentimientos, para poder controlar las emociones, desarrollar un buen nivel de empatía y, poco a poco, construir una identidad digital que tenga relación con el equilibrio afectivo-personal en el uso de las tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Para Tistar (2006), estar alfabetizado digitalmente tiene unas ventajas que se ven muy relacionadas con el desarrollo profesional, social y sobretodo académico, además de ser el aspecto que trabajar a lo largo del documento. Manejar las tecnologías da lugar a una serie de ventajas:

- Construir una identidad personal como autores.
- Manejar datos provisionales.
- Contacto directo con los lectores.
- Construir conocimiento en la Red mediante wikis, tagging...
- Divulgar conocimiento científico sin de estar mediatizada.

A las personas cercanas a la educación formal nos preocupa como hacer llegar y lograr el objetivo de la alfabetización digital en esta, pues es una oportunidad para explotar una serie de recursos capaces de abrir muchas puertas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo relación con lo mencionado en la primera parte del documento en la que hablamos del pensamiento crítico, pues dentro de la educación, se ha de tener en cuenta siempre a la hora de enseñar y de dar uso a este tipo de recursos.

Para acercar la alfabetización digital a la educación, se han de tener en cuenta, además de las aptitudes informacionales y tecnológicas, partir del a quién, el cómo y, sobretodo, para qué se alfabetiza al alumnado digitalmente. Es decir, se trata de reflexionar acerca de la creación de conocimientos, con la intención de que los alumnos puedan buscar una información, seleccionarla, producir y adaptarla a su visión, evaluarla y compartirla en la comunidad tecnológica.

Según Tiscar (2016) la finalidad de consumir, compartir y producir información en internet debería estar relacionada con la finalidad de producir mensajes multimedia crítico-reflexivos. Pero, además, al producir tales mensajes, los autores conocen y experimentan los valores prominentes en el ciberespacio, así como los riesgos que en él existen. Por ejemplo, producción colaborativa, cultura libre, copyleft, plagio, anonimato, spam, credibilidad, etc. Además de lograr que los estudiantes se interesen por prácticas orientadas a proyectos en donde se fomente el aprendizaje instrumental como medio y no como fin a través del aprendizaje lógico-intuitivo para resolver las diversas problemáticas que las TIC y el contexto actual establecen.

Las nuevas tecnologías se han añadido a la educación desde hace varios años, por lo que no es algo nuevo, ya que se añadieron el VHS, la televisión o el audio, elementos que han ayudado a los docentes a mejorar la calidad de sus sesiones. Se comenzó por los países desarrollados y, poco a poco, se han ido añadiendo al resto de naciones.

Los centros escolares no se han quedado al margen de las tecnologías, pero si que el proceso ha sido muy lento en comparación con la aparición de nuevas tecnologías y, hoy en día, hay muchos aspectos que mejorar para sacar el máximo partido a la tecnología. La escuela es un espacio idóneo para el desarrollo de estas tecnológicas prácticas. Tras un estudio realizado por EDUTEC a un grupo de alumnos, vemos como los entrevistados en este,

argumentan que prefieren las TIC ya que se les hace la clase más divertida y, por tanto, la afrontan con mayor motivación.

Los principales usos que se les da a las TIC en los colegios están relacionados con actividades de búsqueda de información sobre un tema, refuerzo final de un tema, con el fin de reforzar los contenidos previamente dados, actividades de aprendizaje por descubrimiento, en las que son ellos quienes han de buscar la información necesaria y manejarla. Otra utilidad que se le da a las TIC en la educación por parte del profesorado es la de valoración y como medio de evaluación, como puede ser el Plicker.

La necesidad continua de formación por parte de los docentes se considera de vital importancia en la educación, ya que mediante este proceso se mejoran las habilidades con las nuevas tecnologías a la par de suponer una mejora en cuanto a la innovación pedagógica. Durante el estudio, se entrevistó a varios docentes, los cuales se situaban en dos grupos. Uno de ellos, decía que utilizaban las nuevas tecnologías a diario (pizarra digital, proyector, ordenador...), mientras que el otro grupo no hace uso de las nuevas tecnologías a lo largo de su horario. Ambos grupos poseen una idea común, y es que no se puede negar que la motivación del alumnado a la hora de hacer una actividad de este tipo aumenta con notoriedad.

No todo es bueno en cuanto al uso de las nuevas tecnologías en la educación, ya que los dispositivos que se usan para llevar a cabo este nuevo método de enseñanza fallan (los equipos informáticos, el software y el hardware...) Este hecho supone que la programación que tiene un profesor se puede ver alterada por un error informático.

Como opinaba Paolo Freire, el hecho de estar alfabetizado conlleva aplicar las competencias básicas en los entornos sociales y culturales que a cada persona le toque vivir. La aplicación de dichas competencias debe facilitar la

emancipación de las personas y de los grupos, promoviendo de esta manera cambios en la sociedad.

Los sistemas educativos exigen un sistema de alfabetización, exigiendo a los docentes trabajar dentro de una alfabetización múltiple, siendo la digital una de ellas, como veíamos en Gutiérrez Martín (2003a). Por tanto, el profesorado y su formación se han de ajustar y adaptar a las necesidades que se vayan planteando a lo largo del tiempo, dando lugar a una formación constante en diferentes áreas.

Como se mencionó recientemente, la sociedad está en constante cambio, siendo un factor que influye directamente en la educación y su obligatoriedad de adaptación para poder dar una respuesta adecuada a las diferentes circunstancias que se exigen. En este caso, la aparición de las nuevas tecnologías ha tenido un fuerte impacto en nuestra sociedad, obligando a cambiar varios aspectos, siendo la educación uno de ellos.

Este cambio se relaciona directamente con la educación y, por tanto, se descarta la opción de cambio porque conviene llevarlo a cabo para dar una mejor educación, si no que se aprecia como algo que inevitablemente se va a producir y a lo que, a través de cierta formación, hay que adaptarse.

Por tanto, es necesario formar al profesorado en el mundo de las nuevas tecnologías, es decir, de “realfabetizar” al equipo docente, esta vez digitalmente. La aparición de nuevas tecnologías y por ende, de nuevas utilidades y facilidades, supone a la educación la conversión del desarrollo tecnológico en progreso social. De esta forma, conseguiremos que, mediante esta formación del profesorado y estos cambios educativos, se pueda humanizar y mejorar la sociedad digital.

Este aspecto se desarrollará más en “Educación y alfabetización en las NTIC” posteriormente. Por ello es por lo que realizamos una toma de contacto

con la que el lector se encuentre situado en la temática abordada con mayor facilidad siguiendo una línea desde el comienzo hasta el final, entendiendo la relación entre apartados.

4.2. Potencial de las nuevas tecnologías

Como se ha dicho a lo largo del documento, las nuevas tecnologías han provocado un enorme impacto en el ámbito social, por lo que en el aula es algo que se nota cada vez más al ser los niños usuarios cada vez más activos. Los procesos de E-A se ven alterados por la llegada de las TIC, por lo que pone aún más difícil el encuentro de respuestas debido a los continuos cambios, diversidad en el alumnado y diversos factores que influyen directamente en el ámbito educativo. Todo esto comienza en 1969, con la invención del Internet por parte del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, lo que ha promovido la aparición y el desarrollo de nuevos aparatos tecnológicos, como ordenadores, tablets o teléfonos personales, generando un intercambio global, provocando una modificación en los paradigmas comunicativos.

Las tecnologías de la información y la comunicación nos permiten encontrar todo tipo de información, gran parte información falsa, pero además nos permite difundirla con otros usuarios que manejen este gigante novedoso. Cuando los usuarios difunden dicha información pueden modificarla, ampliándola o reduciéndola, es decir, produciendo conocimiento. Es por esto el enorme impacto que esto conlleva en la educación, ya que incide en los valores y en lo social de las personas, aspectos propios de la escuela, además de lo establecido en el curriculum. Estos cambios suponen un cambio en la figura del profesor, quien tiene que formarse para poder hacer frente a las necesidades que esta llegada va a provocar en el aula, ya que tiene que formular una serie de problemas, provocar interrogantes, coordinar a los grupos de trabajo, es decir, como decía Martín Barbero (1999, 13-21), “memoria viva de todo lo que su sociedad necesita pasarle a la nueva generación”.

Como mencionamos anteriormente, se ha producido un avance muy rápido en los últimos años en el mundo de las nuevas tecnologías, un recurso que, tanto a nivel profesional como personal, ofrece gran cantidad de ventajas, pero, si no se da un uso correcto, puede traer consigo muchos peligros, reflejándose en amenazas sociales. Una de ellas puede ser la transmisión de desigualdad entre hombres y mujeres. Existe diferencia entre ambos géneros en lo referente a las tecnologías, lo conocido como brecha digital de género.

4.3. El usuario crítico de las nuevas tecnologías

La llegada de las nuevas tecnologías a nuestra sociedad actual ha obligado a extender el pensamiento crítico a través de ellas, con el fin de estar alfabetizado en el ecosistema digital y poder dar y transmitir un correcto uso a este nuevo recurso que ha llegado a nuestras vidas.

Como argumentó Echavarría (2000, p. 17) "no sólo se trata de transmitir información y conocimiento a través de las NTIC, sino que también hay que capacitar a las personas para que puedan actuar competentemente en los diversos escenarios de ese tercer entorno. Por ello, además de aplicar las nuevas tecnologías a la educación, hay que diseñar ante todo nuevos escenarios educativos donde los estudiantes puedan aprender a moverse e intervenir en el nuevo espacio telemático. El acceso universal a esos escenarios y la capacitación para utilizar competentemente las nuevas tecnologías, se convierten en dos nuevas exigencias emanadas del derecho a que cualquier ser humano reciba una educación adecuada al mundo en el que vive". Con esto se puede observar la necesidad de una nueva alfabetización, en este caso la digital, con el fin de dar un buen uso a este recurso. Cobra especial protagonismo el pensamiento crítico al establecer la necesidad de uso de estas tecnologías.

Este tipo de tecnologías son un arma de doble filo, pues pueden ofrecer una gran cantidad de ayudar al usuario si se usan correctamente, pero, a su vez, si se da un mal uso, pueden llegar a ser muy peligrosas, sobre todo en usuarios menores. Este tipo de tecnologías le ofrecen al alumno una gran cantidad de recursos de aprendizaje, abren un amplio abanico de situaciones educativas, tanto grupales como individuales. Por otro lado, proporciona herramientas con las que resolver problemas. Abre las puertas a la creatividad en la educación, interactuando tanto con el material, con el medio o con otras personas incluso.

"El tercer entorno no es sólo un nuevo medio de información y comunicación, sino también un espacio para la interacción, la memorización, el entretenimiento y la expresión de emociones y sentimientos. Precisamente por ello es un nuevo espacio social y no simplemente un medio de información o comunicación". (Echavarría, 2000, p. 18)

Las nuevas tecnologías ofrecen al sistema educativo un reto novedoso, exigiendo nuevas formas de enseñar al alumnado, necesitando entonces nuevas alfabetizaciones, como dijimos en el apartado anterior. Estas alfabetizaciones han de permitir su incorporación al aula de forma crítica contribuyendo así a la formación de alumnos competentes. La aparición de las nuevas tecnologías ha supuesto a los alumnos nuevas maneras de convivencias con sus iguales, con el entorno en el que se relacionan y con ellos mismos, implicando una transformación, tanto social como individual en la vida del alumno.

Un correcto uso de las nuevas tecnologías en la educación supone una motivación extra en los alumnos, generando aprendizajes significativos que ayudan a alcanzar los objetivos con mayor facilidad. Los recursos tecnológicos motivan, mejoran la creatividad del sujeto y supone una cierta mejora en los procesos cognitivos. Cabrero (2006) argumentaba que los estudiantes van a tener una relación con los medios. Esta va a depender directamente de sus actitudes, los usos que se den de esta y las propuestas generadas por el docente y la familia, pues va a depender de estos la formación de sujetos íntegros, que

busquen la igualdad constantemente, participativos, solidarios y demócratas. El docente ha de poner en duda lo visto en estos medios, como por ejemplo creando un debate en el aula de algo visto en la televisión o escuchado en un programa de radio, para, así, crear receptores críticos con ganas de modificar la verdadera realidad. La alfabetización digital ha de hacer que los sujetos conciban las nuevas tecnologías como medios capaces de crear espacios para el pensamiento, la cultura y el conocimiento, y no solo como simples medios capaces de facilitar y proporcionar la comunicación.

Las nuevas tecnologías traen consigo grandes ventajas para la comunidad educativa si se hace un buen uso de ellas aplicando el pensamiento crítico, como dijimos anteriormente. Ramírez (2002, p. 159) resalta:

- Favorecen la autonomía en el aprendizaje y concretan un hilo conductor de conocimientos, relacionando los previos con los nuevos, ayudando al estudiante a asignar significado a los contenidos que va obteniendo.
- La agrupación y la organización de los contenidos y la información es más sencilla, de esta forma el estudiante podrá organizarse mediante esquemas mentales, creando poco a poco redes de conocimiento.
- Permiten al estudiante una amplia información para que pueda moverse por ella según sus intereses, necesidades o curiosidades.

4.4. Educación y alfabetización de las NTIC

La alfabetización en las Nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento cobra mucha importancia cuando se empieza a tener constancia de lo necesario que es incluir el pensamiento crítico junto con las TIC en el ámbito educativo. Cómo se puede apreciar a lo largo del documento, se defiende constantemente que el pensamiento crítico y las TIC han de ir de la mano al ser estas últimas un arma de doble filo. Pueden ser un recurso muy provechoso para el usuario si se le da un correcto uso, pero, si este no es adecuado, pueden llegar

a ser muy peligrosas. A lo largo de este apartado veremos la importancia que cobran las TIC en la etapa educativa.

El docente tiene que ser un permanente compañero del alumnado durante el proceso E-A. En este caso, con la implementación de las TIC, la creatividad se convierte en algo perecedero al tener toda la información a un simple “click” e incluso trabajos ya desarrollados, por lo que se ha de trabajar esa creatividad por parte del docente. Es importante que todo el alumnado, teniendo en cuenta la diversidad, se vea protagonista del proceso, creando experiencias contextualizadas que ayude a que todos puedan participar.

Dentro del protagonismo del proceso educativo, las TIC pueden ser una herramienta, como dijimos, que ayude a eliminar todos los límites de la educación previamente marcados, pero no por si sola, es decir, el docente es quien ha de formarse e integrar aptitudes que le permitan aportar dicho cambio en el sistema educativo. Si el profesorado adquiere dichos conocimientos y estrategias podrá desarrollar dinámicas de trabajo, actividades y proyectos más llamativas por el alumnado e innovadoras que les genere una motivación intrínseca en el aprendizaje.

Es importante que se de, tanto en la parte del docente como la del alumnado, una alfabetización en el campo digital para formar personas informadas y actualizadas en la búsqueda del conocimiento, con aptitudes en el análisis y búsqueda de evidencias y posibles soluciones a los problemas que plantea la sociedad. Lo que se busca con esta alfabetización es que el alumno no se guíe por la estética de la página, si no que se convierta en un sujeto crítico que vaya más allá y se guíe según la información, el autor, la fecha en que se publica.... El docente, además de ayudar al alumnado debe adquirir una serie de contenidos establecidos por el curriculum, ha de formar sujetos críticos, que analicen e indaguen en los recursos ofrecidos con el fin de que no sean engañados. Las TIC traen consigo multitud de ventajas pero, a su vez, pueden ofrecernos cantidad de engaños si no desarrollamos nuestro pensamiento

crítico, analizando y poniendo en duda lo que vemos en determinadas páginas. No toda la información que se nos vende como veraz en las redes es así, si no que en muchos casos, además de ofrecernos una información falsa, nos ofrecen enlaces, imágenes o informaciones con la intención de que les facilitemos nuestros intereses o enviemos nuestra identidad, llegando a ser muy peligroso si no se las da un buen uso, más aún siendo usuarios menores de edad.

Utilizar el pensamiento crítico en la red se trata de saber valorar y filtrar los contenidos que son de utilidad para el usuario, posicionándose frente a ellos, planteando preguntas y respuestas a sus intereses personales y sus búsquedas intelectuales. Además, se utiliza para encontrar soluciones a situaciones problemáticas de día a día, pudiendo aplicar a su vida lo aprendido en lo anteriormente nombrado, encontrando mejoras en el mundo.

Por tanto, el pensamiento crítico y las TIC están directamente relacionados, pues el sujeto, gracias a este, dejará de ser un simple consumidor de información y podrá pasar a ser un intérprete y creador de la información para una posterior transformación en conocimiento, ofreciéndole de esta manera, aptitudes de selección, análisis y organización de elementos con el fin de buscar soluciones a problemas complejos.

5. REDES SOCIALES

5.1. Definición de redes sociales

Dentro de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento aparece el mundo de las redes sociales, otro recurso tecnológico que cada día es más grande y abarca más usuarios, cada vez mas jóvenes. Antes de comenzar a hablar de ellas, vamos a exponer una definición de Celaya (2008) que decía que “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”.

Otra definición que habla sobre este tipo de recurso es la siguiente: "Las redes sociales online son servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil, desde el que hacer públicos datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características publicadas en sus perfiles ", analizada por el estudio INTECO (2009).

Tras definir el concepto, comentaremos las principales características de las redes sociales:

1. Independencia e interactividad: tal y como decía (Naso et al., 2012), las redes sociales son creadas por intereses comunes, por lo que la forma en la que los usuarios intercambian información da lugar a la interactividad.
2. Libertad: En el mundo de las redes sociales, la libertad es lo más importante, pues se puede intercambiar información de forma libre y cada persona es libre para integrarse en una red social, como argumentó De Haro (2010)
3. Conectividad individual: (Boyd y Ellison, 2007) dijeron que todo aquel usuario que se quiera afiliar a una red social lo podrá hacer de forma libre y serán aceptados por esta.

Existen dos tipos de redes sociales en el mundo de las nuevas tecnologías. Podemos encontrarnos las redes sociales de ocio y las profesionales. Las que

más nos van a interesar serán las primeras, ya que son las que se usan en los periodos adolescentes y a lo largo de la infancia. Dentro de este tipo de RRSS vemos varias subcategorías. Se encuentran:

- Las redes basadas en perfiles personales, como puede ser Facebook, Google+, Badoo, entre otras.
- Redes sociales de intercambio de información y contenidos, como Instagram, YouTube, Pinterest...
- Redes de microblogging, en las que el usuario puede publicar mensajes con limitación de caracteres, acompañados de materiales multimedia, como Tumblr o Twitter.

5.2. Situación actual de las redes sociales

Según informan las estadísticas de *We Are Social*, en la actualidad hay 4.200 millones de usuarios en redes sociales a lo largo de todo el mundo, creciendo un 13% este último año (490 millones de nuevos usuarios. El 53% de la población mundial tiene usuario en las redes sociales.

Actualmente, el usuario medio pasa en Internet alrededor de 7 horas diarias conectado con algún dispositivo electrónico (tablets, móviles, ordenadores...), lo que quiere decir que, a lo largo de una semana, se encuentra dos días completos conectado en la red.

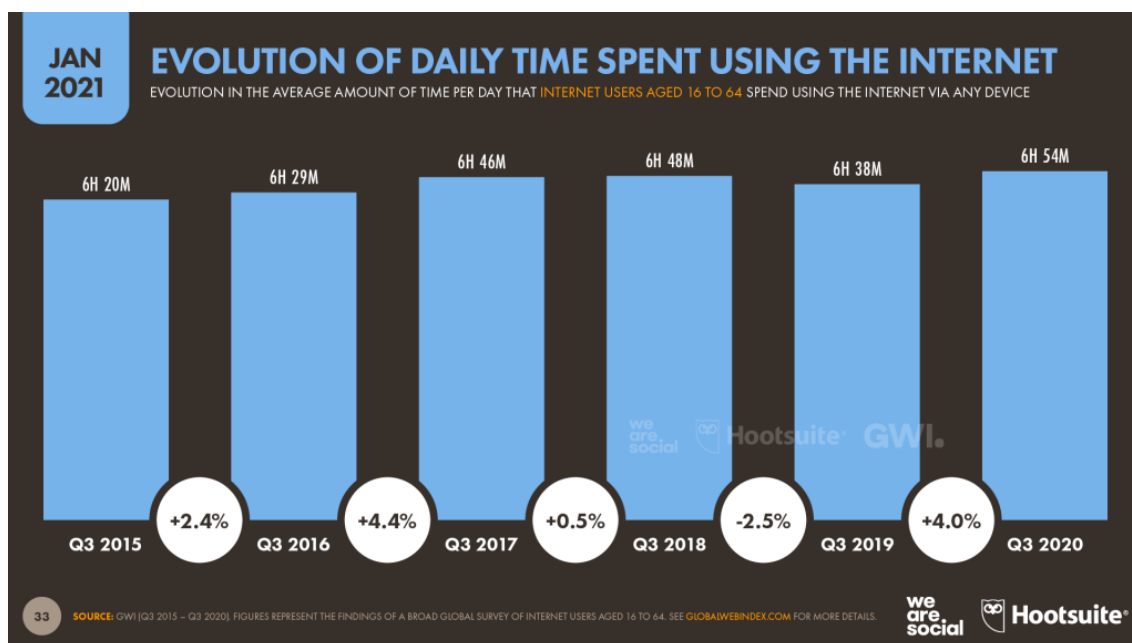


Figura1. Tiempo medio de los usuarios conectados a Internet

Como comenta Nathan McDonald, director ejecutivo de WAS es normal que haya incrementado el número de usuarios en las redes sociales después de la situación que se vivió en 2020, donde muchas personas de muchos países estuvieron meses encerradas en casa por la COVID-19. La pandemia aceleró un cambio que ya se estaba dando y, actualmente en 2021, esta tendencia continúa creciendo.

Si nos centramos en la población adolescente, podemos decir que acceden de forma diaria a Internet el 97,4% de los jóvenes situados entre 16 y 24 años.

Las TIC crean, transmiten y propagan una serie de ideales y de valores sociales, algo que las convierte en un recurso destacable para la transformación de la acción humana y el pensamiento en favor de la igualdad entre hombres y mujeres (Rebollo, García, Vega, Buzón y Barragán, 2009). Las redes sociales, en este caso, pueden ser un buen recurso para el logro de lo anteriormente comentado si se da un correcto uso de estas, creando contenidos y recursos virtuales no sexistas con el fin de transmitir unos valores igualitarios entre los

usuarios de estas plataformas. Si llevamos esta herramienta al ámbito educativo, podemos ver que se convierte en un recurso potencial para educar en la igualdad, borrando la brecha de género en el campo tecnológico.

Tras realizar estudios mediante encuestas y un análisis intensivo de la sociedad se llega a la conclusión de que en general se argumenta que la aparición de las redes sociales en la vida de los usuarios ha tenido impactos positivos, como se puede apreciar en la siguiente figura.

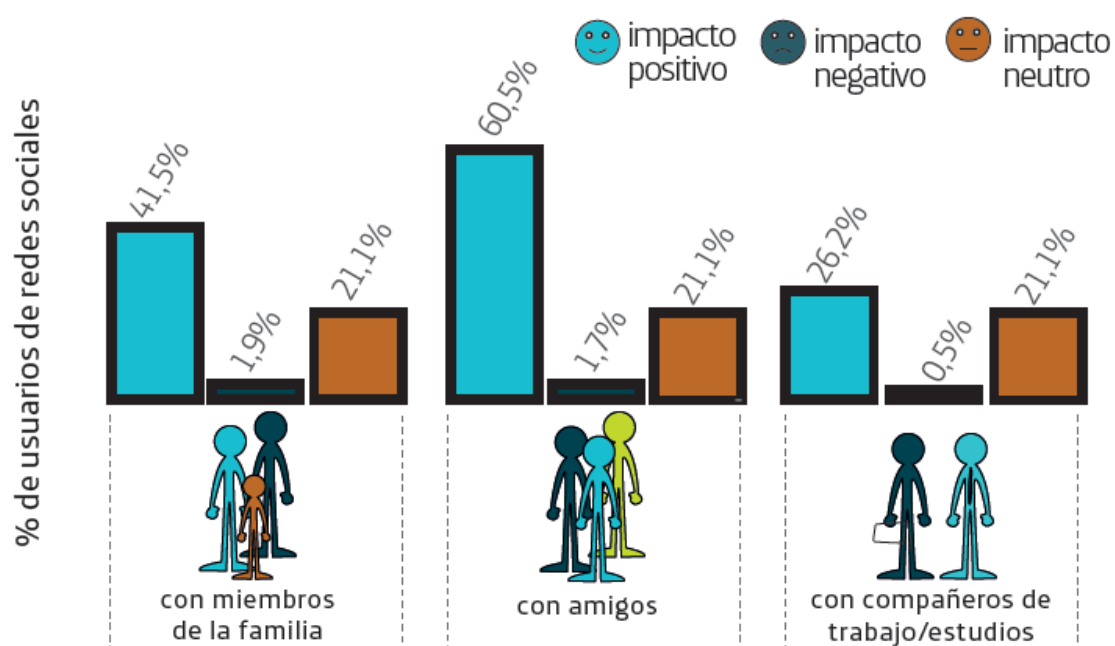


Figura 2. Tipología de impacto de las RRSS en las relaciones de los usuarios en España

Existe un gran incremento en el uso de las redes sociales en la sociedad a pesar de los peligros que pueden conllevar si se las da un mal uso, pero a su vez, hay personas que se resisten a utilizarlas por diferentes motivos. Según un estudio que se realizó por IAB Spain y Elogia, las personas que no usan este tipo de recurso lo hacemos por los siguientes motivos:

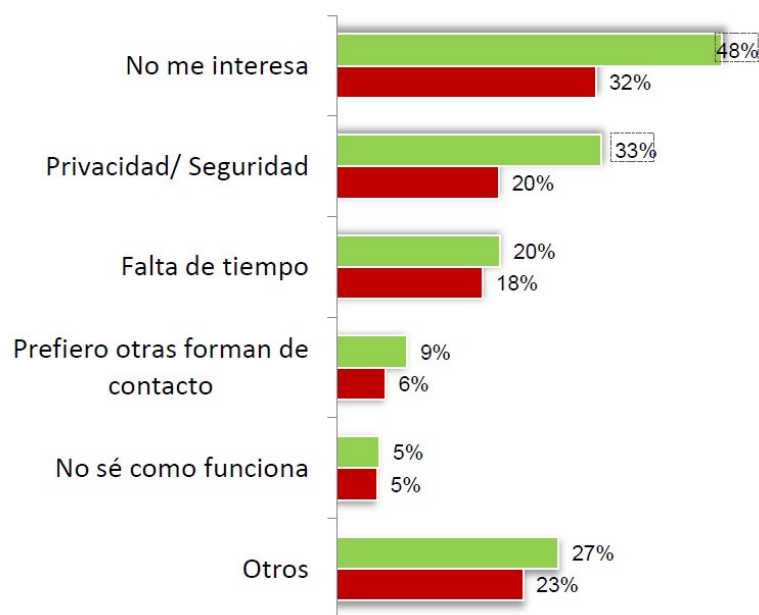


Figura 3. Motivos por los que no se utilizan las redes sociales en España

5.3. Redes sociales y menores

Las redes sociales son una herramienta muy provechosa si se da un buen uso de ella, pero, a su vez, como comentamos en los apartados anteriores del documento, puede llegar a ser muy peligrosa y mas aún, si son niños quienes la utilizan libremente.

El uso de las redes sociales en menores puede tener graves consecuencias para estos porque, en gran parte de los casos, no tienen el conocimiento de las consecuencias y los riesgos que estas plataformas pueden conllevar en relación con sus datos personales. Es muy importante el control por parte de sus padres o tutores, con el fin de asegurar que el menor de un uso responsable a las redes sociales y a los dispositivos digitales, asegurando el control de su privacidad.

Vivimos actualmente una situación difícil, con el desarrollo tecnológico en aumento potencial y en la que los menores de edad, como consecuencia de lo anterior, cada vez más activos en las redes sociales.

Durante la pandemia por el COVID-19, vivida en 2020, el uso de las redes sociales se ha disparado en un 170%, algo que origina riesgos en la privacidad de los usuarios menores. Son una gran minoría aquellos que no utilizan alguna plataforma como Instagram, TikTok, Twitter, las cuales pueden ocasionar una serie de delitos. Las redes sociales tienen una política de privacidad y seguridad que generalmente cumplen, pero sigue siendo “fácil” acceder a datos del perfil o datos confidenciales de los usuarios, especialmente de los niños y adolescentes que no tienen establecidos los conocimientos sobre las consecuencias que puede tener el tratamiento de los datos.

En España, la edad mínima de consentimiento para tratar los datos personales de los menores es 14 años. Como se recoge en el artículo 7 de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales dice que “el tratamiento de los datos personales de un menor de edad únicamente podrá fundarse en su consentimiento cuando sea mayor de catorce años”.

Las principales redes sociales que se utilizan en España fijan su edad mínima para crear un perfil en 14 años. Para la comprobación de la edad de los nuevos usuarios, suele pedir la introducción de una fecha de nacimiento. No obstante, es un requisito que se puede alterar con facilidad con sólo modificar el año de nacimiento para que supere la edad requerida. Actualmente, es un hecho que cada día hay más menores de 14 años con redes sociales. Esto surge por la facilidad que tienen los usuarios de modificar los datos para que les esté permitido el acceso a estas redes. Según la AEPD (Agencia Española de Protección de Datos), se debería de exigir a las Redes Sociales una serie de herramientas que controlen con seguridad y certeza la edad de los nuevos usuarios.

Utilizar los dispositivos digitales en edades tempranas y sin un control adecuado de los padres o tutores puede causar daños irreparables para el usuario. El artículo 84.1 de la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD) argumenta que “los padres, madres, tutores,

curadores o representantes legales procurarán que los menores de edad hagan un uso equilibrado y responsable de los dispositivos digitales y de los servicios de la sociedad de la información a fin de garantizar el adecuado desarrollo de su personalidad y preservar su dignidad y sus derechos fundamentales”.

En cuanto a los centros educativos, estos deberían fomentar el uso de las Redes Sociales con responsabilidad y seguridad a los menores, pues son lugares en los que los niños y niñas pasan mucho tiempo y deben de ofrecer una formación al alumnado que abarque todos los aspectos.

La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) recomienda a los padres y tutores el empleo de sistemas de control parental para que puedan conocer la utilidad que sus hijos dan a este tipo de dispositivos. Además, existen herramientas que permiten a los padres y tutores adoptar las medidas necesarias para llevar a cabo un bloqueo de las aplicaciones y contenidos que sean contraproducentes para el menor. Es importante llevar a cabo mecanismos que permitan a los padres y tutores proteger la privacidad del menor, pero es más importante aún, tener charlas con él para que sepa las amenazas y peligros que conllevan las redes sociales, desarrollando el pensamiento crítico en el uso de las redes sociales.

5.4. Pros y contras de las redes sociales

El uso de las redes sociales puede tener aspectos positivos y negativos según su forma de uso, ya que, un pensamiento crítico en este ámbito genera una gran diferencia en las consecuencias que puede conllevar un uso adecuado o inadecuado de las redes sociales.

Un uso controlado de las redes sociales y, sobretodo, supervisado en caso de menores, da lugar a beneficios en personas con algún trauma cerebral, pues desarrollan mejores estrategias compensatorias en diferencia a aquellos

que tienen una rehabilitación tradicional. Internet estimula más regiones cerebrales, produce una mejora en las respuestas a estímulos de manera simultánea y aumenta la memoria de trabajo. Por otro lado, los niños, al haber nacido con la aparición de estas, desarrollan la capacidad de tomar decisiones de forma más rápida en comparación a aquellos que no han crecido de forma paralela a las redes sociales.

Las redes sociales permiten al usuario alcanzar un grado de atención tan alto que permiten distraerlos del dolor. Es por eso por lo que, en algunos casos, se han utilizado junto con los videojuegos en pacientes quemados, oncológicos y con enfermedades dermatológicas.

El alumnado con trastornos de aprendizaje, parálisis cerebral o distrofias musculares pueden beneficiarse de estas en su proceso de rehabilitación.

El uso de las redes sociales muestra muchos otros aspectos positivos que incluso mejoran el nivel académico, pues posibilita la creación de blogs, páginas web y vídeos que pueden dar lugar a elementos educativos. También refuerza las relaciones que han sido creadas en otros ámbitos, como puede ser la escuela, actividades extraescolares o de ocio. La educación sexual y la prevención en salud (drogas, alcohol, conductas alimentarias...) son aspectos que se pueden reforzar si se da buen uso de estos recursos con constante supervisión de adultos.

Por el contrario, siempre que un adulto no se encuentre constantemente presente y controlando el uso de estas tecnologías por parte de un niño, los aspectos negativos pueden aparecer con mayor facilidad.

Algunas de las características intrínsecas y del contexto comunicativo de las redes sociales tienen como consecuencia la aparición de efectos negativos, como, por ejemplo: facilidad y rapidez de acceso, anonimato, asequibilidad, desinhibición, ausencia de contacto físico con otras personas. Además, cada vez se advierte más del uso intensivo de este recurso, pues produce lo que se conoce como adicción a las redes sociales. (Gordo et al., 2018)

Las redes sociales tienen la capacidad de aislar a las personas que pasan demasiado tiempo usándolas, generando en ellas tolerancia virtual, comunicación virtual y, por tanto, problemas virtuales. Estas tienen potencial para atrapar al usuario, pues son capaces de distanciarlos del contacto personal y producir en la persona un aislamiento social, además de cambiarle la perspectiva del mundo y producir síntomas de abstinencia cuando son privados de su uso, llegando incluso a impedir el sueño y no realizar otras actividades académicas.

El mal uso de las redes sociales, al igual que de las demás plataformas tecnológicas como los videojuegos, medios de comunicación o internet aumentan las interacciones agresivas en niños y adolescentes por estar a expuestos constantemente a acciones violentas tras la pantalla. Otro aspecto que está presente en las nuevas tecnologías es la exposición, deseada o no deseada de pornografía, estando más expuestos los individuos vulnerables (con tendencia a la delincuencia, depresivos o que han sido víctimas). Se empeoran las relaciones y las habilidades sociales que estas conllevan, además de una baja capacidad de lectura facial.

Las conductas inadecuadas aparecen más fácilmente junto a las redes sociales y el internet debido a que existe un anonimato o creaciones de perfiles falsos.

Algunos de los peligros que nos encontramos junto con las redes sociales si no se utilizan correctamente y con la constante supervisión de un adulto son los siguientes:

- Grooming
- Ciberbullying
- Sexting
- Ciberadicción o conducta adictiva a internet

5.5. Privacidad en redes sociales

Aun dando un buen uso a las redes sociales nos podemos encontrar con una serie de problemas debido a la falta de privacidad que estas tienen, como por ejemplo los que comentaremos a continuación. En algunos casos, este tipo de contratiempos se pueden evitar si se utiliza el pensamiento crítico en el uso de las redes sociales. Es por esto por lo que los padres tienen un papel muy importante en el uso de Internet por parte de los niños.

Algunos de los problemas que pueden surgir por falta de privacidad son los siguientes:

- a) Sybil nodes.
- b) Copropiedad.
- c) Inferencia de datos
- d) Localización.
- e) Control de datos almacenados.

5.6. Hacer balance

Cómo hemos podido observar a lo largo del documento, las redes sociales tienen un gran impacto en la vida de los usuarios, algunos positivos, si se da un buen uso de estas y otros, sobretodo en menores, negativos. Los adultos no han de dejar libertad a los menores en el mundo del Internet por los peligros que conlleva, por lo que han de estar constantemente observando los sitios por donde navegan, a las redes sociales que se conectan y con quien hablan mediante estas, ya que pueden hablar con alguien que se haga pasar por otra persona con el fin de obtener información. Se ve afectado directamente el desarrollo cognitivo, social, afectivo y de identidad de los menores, por lo que la supervisión es pieza clave en este proceso. Lo importante no es la vigilancia, si no la educación que se le proporcione al menor desde los primeros años en las nuevas tecnologías para desarrollar el pensamiento crítico y que, de forma autónoma, lo sepa utilizar él. El adulto ha de guiar, de educar, de advertir los peligros que

conlleva un mal uso de las redes, de modular y controlar el acceso a los recursos tecnológicos. Los niños ocupan gran parte de su tiempo libre dentro de este mundo, siendo las nuevas tecnologías quienes ocupan gran parte de su tiempo y espacio “intrapsíquico” y “real” de sujetos en desarrollo y formación.

El adulto que va a supervisar la actividad que el niño lleve a cabo se ha de educar constantemente para tener un nivel que le permita seguir las interacciones del niño por las redes sin que los nuevos contenidos le sobrepasen. Además, el adulto tiene que ser un modelo para el niño en el uso de las nuevas tecnologías. Este proceso es muy importante en el futuro del menor, pues va a ser cuando aprenda los filtros que se tienen que dar en la informática. Por lo tanto, que las redes sociales tengan un impacto positivo o negativo en la vida del menor, tiene que ver en gran parte con la implicación del adulto, controlando, observando, educando e informando y haciendo ver los peligros que se pueden encontrar en el uso de estas.

Dedicar mucho tiempo al uso de las redes sociales da lugar a disminuciones en el rendimiento académico, abandono escolar, repitencia en el colegio, insomnio, depresiones o síndrome de déficit de atención e hiperactividad. Además, se ha demostrado que hay relación directa entre la gravedad de la personalidad y la adicción, aumentando la probabilidad.

Además, las redes sociales pueden ser un recurso útil y beneficioso siempre que se les de un correcto uso, gestionado por un adulto. Como se mencionó en el apartado anterior, las RRSS han beneficiado a pacientes con traumas cerebrales, a la prevención en salud (tabaco, drogas, alcohol, hábitos alimentarios...). También se ha demostrado que refuerza y da apoyo en áreas académicas, dando posibilidad de generar elementos educativos que ayuden a conseguir los objetivos establecidos según el área.

Debido a lo comentado en los anteriores párrafos, son visibles los riesgos y los beneficios que pueden tener las nuevas tecnologías y lo importante que es el manejo multidisciplinario por parte de los adultos del contexto más cercano del

niño (colegio, familia...) en la supervisión, el modelo y la guía en este tipo de recursos.

6. REDES SOCIALES EN EDAD ESCOLAR

6.1. Impacto en el sistema educativo

El uso de las redes sociales afecta directamente al sistema educativo y la inclusión de este tipo de recurso, ya que no es algo que se pueda obligar a los estudiantes, pero que ayuda mucho a aumentar el nivel de las sesiones y lo impartido en el aula asignado por el curriculum, ya que permiten buscar información, entrar en debates con otros internautas generando dudas y respuestas, lo que sube el nivel del internauta en el tema seleccionado. Las redes generan unas preocupaciones cada vez mayores debido a la seguridad y la privacidad de los usuarios, aunque, por otro lado, la presión social y las necesidades en la actualidad, impulsan al uso del recurso.

Si relacionamos este tipo de recursos con la educación, podemos apreciar que es algo que genera bastantes conflictos y que da lugar a debates, ya que implica un gran cambio en la educación. Como prueba, podemos ver las reflexiones y los debates que se dan en los foros y blog del profesorado, donde se habla sobre la inclusión de las nuevas tecnologías y su uso en la práctica educativa. Las principales barreras en la educación es el mantenimiento de los equipos, ya que supone un coste económico elevado, la actualización de estos, la formación del profesorado para su uso y manejo de los recursos y la selección y dotación de estos.

- De Haro (2007) en su artículo Educación 2.0 nos dice que “el aula es en sí misma una pequeña sociedad formada por el profesor y sus alumnos. Siendo, por tanto, un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto”.

Tras hablar de las redes sociales, su situación y sus características, hablaremos de la importancia que tienen estas en el ámbito educativo.

Tanto en el pasado, durante años, como en la actualidad, se ha debatido acerca de la integración de las redes sociales en la educación, al existir un debate sobre si favorecerá a la educación y al desarrollo del alumnado o no. Las redes se pueden ver desde ambas perspectivas, pero, si se da un buen uso de ellas, se podrán ver como un avance educativo y como un recurso que se puede integrar en la educación y no como mero peligro para esta. Las RRSS dan oportunidades a la comunidad educativa para intercambiar información y, en varios casos, crear redes virtuales de aprendizaje con las que aumentar la calidad educativa, saliendo de la educación tradicional.

Se han reseñado diversas ventajas que presenta el uso de las redes sociales en las aulas. Entre otras, destaca su potencial para el desarrollo de la competencia digital; su capacidad para facilitar la colaboración y la transmisión de conocimientos; su facultad para desarrollar el trabajo cooperativo y colaborativo; el hecho de que supongan una importante fuente de motivación discente y su idoneidad para el desarrollo de la autonomía. En definitiva, se trata de herramientas interactivas óptimas para un proceso de enseñanza y aprendizaje basado en la participación activa (Buxarrais, 2016).

El evidente progreso que ha vivido la sociedad actual en cuanto a su desarrollo tecnológico se ha visto reflejado en las tendencias educativas pioneras. En este contexto, resulta necesario combinar las ventajas de la educación tradicional con las grandes posibilidades que nos ofrece el aprendizaje basado en las nuevas tecnologías. De esta forma, el trabajo en red permitirá la creación de un ambiente de autonomía discente que fomentará el aprendizaje significativo y colaborativo (Vidal, Rivera, Nolla, Morales y Vialart, 2016).

En relación con lo anterior, podemos apreciar que, para incorporar las redes sociales a la educación, se han de haber incorporado previamente las TIC. La incorporación de las redes sociales al ámbito educativo requiere un alto grado

de capacitación docente. Actualmente, la tendencia detectada considera que el sector docente no se considera formado como para hacer frente a este tipo de recurso. Suelen utilizarlo en el ámbito doméstico y encuentran numerosas dificultades para incorporarlas a metodologías didácticas. La variedad de género o edad no parece ser significativa a la hora de formarse digitalmente (Cozar y Roblizo, 2014).

Los docentes han de incidir, sobretodo, en la creación y utilización de blogs y wikis o en la utilización de videoconferencias para comunicarse con los demás, pues son las áreas en los que tienen mayores dificultades. Por el contrario, presentan buenas capacidades en actividades que demanden compartir información o realizar publicaciones de material gráfico. (Cabero, Barroso, Llorente y Yanes, 2016).

Para poder sacar partido a las redes sociales en la educación se debe de dar una óptima planificación que permita obtener resultados positivos. Además de esto, se considera indispensable que la planificación venga de la mano con un esfuerzo integral de toda la comunidad educativa, siendo los docentes los que se han de esforzar para formarse y tener la capacidad de implementar las herramientas para que en un futuro se pueda tener conocimiento sobre sus ventajas y desventajas, como decía Borromeo (2016).

Los alumnos que se encuentran en las escuelas en la actualidad se consideran nativos digitales y han nacido con las nuevas tecnologías en pleno desarrollo, por lo que han adquirido capacidades en este mundo desde pequeños, algo que les hace tener otra visión de las nuevas tecnologías. Tiene una parte negativa en la educación, ya que las redes sociales, para los adultos que componen los equipos docentes en los centros, así como los altos cargos educativos, crean el estigma de ser una pérdida de tiempo y meros recursos económicos. Podemos comprobar esto en las aulas, donde se prohíbe el uso del móvil a los alumnos. Esto conlleva a seguir estancados en la tradicionalidad, pues la dinámica de aula se basa en centra en la relación docente-alumno y las relaciones sociales son físicas y en tiempo real (Pérez, 2013).

Las TIC, en este caso, las redes sociales, se han de considerar como un conjunto de herramientas de aprendizaje que ofrezcan a la educación una serie de facilidades en la comunicación entre agentes educativos y el alumnado. Como toda herramienta de comunicación, tendrá una serie de ventajas y desventajas, más aún al darle uso dentro de un contexto educativo. Dentro del mundo de las TIC, como comentamos en el punto anterior “Pros y contras”, encontraremos aspectos a favor y en contra. Por ello hemos de explotar todas aquellas características que ayuden al proceso de E-A, como ver las redes sociales como una herramienta que permite crear una estructura social compuesta por personas de distintas edades, teniendo relaciones desde diferentes contextos de forma asincrónica o sincrónica, intercambiando ideas parecidas, homogéneas y heterogéneas (Cornejo, 2016).

La integración de las redes sociales en la educación en plena sociedad del conocimiento se considera como algo necesario, pasando de una educación vertical a una horizontal, donde el alumnado y el docente realicen un aprendizaje colaborativo e independiente. Es importante hacer ver a los estudiantes que las redes sociales no se basan en el ocio solamente, si no que se puede utilizar de forma educativa gracias a la cantidad de recursos que encontramos en la red, como libros, vídeos, infografías, imágenes de forma gratuita y al alcance de todos, no solo del profesorado (Valenzuela, 2013).

Para que las redes sociales se puedan introducir en el sistema educativo se ha de cambiar el paradigma, donde el docente deja de ser la única fuente transmisora de conocimiento, siendo tutor y mediador del aprendizaje. Por ello, las RRSS se han de explotar de manera coherente y consecuente con el tema estudiado, aplicando la alfabetización informacional y, por tanto, el pensamiento crítico en el análisis audiovisual (Oliva, 2017).

6.2. Estrategias y metodología para desarrollar el pensamiento crítico en educación primaria y en las redes sociales

Como decía hace años Meyer-Bisch (1995), se puede palpar la necesidad de cambiar nuestra manera de ver el mundo y vernos a nosotros mismos formando individuos libres, cívicamente responsables en una sociedad democrática. Es por esto por lo que la importancia del desarrollo del pensamiento crítico en la escuela tiene cada día más importancia, utilizando la pedagogía crítica. De esta forma, lograremos crear sujetos responsables, capaces de elegir el camino por el que quieren caminar a lo largo de su vida, desarrollando una autonomía que les permita analizar diversas situaciones, proponer y cuestionarse alternativas más justas, solidarias e inclusivas.

Tal y como decía Jacinto Ordóñez (2002): “La pedagogía crítica no es una escuela pedagógica ni solamente una teoría, sino fundamentalmente una actitud mucho más amplia fruto de nuestra época y de nuestra cultura frente a la realidad creada por la modernidad”. El pensamiento crítico, como decía el mismo autor, tiene varias expresiones, siendo la pedagogía crítica una de ellas.

La pedagogía crítica, como decía Jacinto Ordóñez (2002), no es un tipo de escuela pedagógica ni una teoría, sino una actitud fruto de nuestra época. Este tipo de pedagogía supone una serie de aspectos que deberían ser la base de la escuela que siga la línea del pensamiento crítico. La pedagogía crítica ayudará al sujeto a detectar problemas en la realidad y las injusticias sociales que se ven continuamente, con el fin de mejorar y de poder avanzar. Algunas de las características que ha de poseer este tipo de pedagogía son las siguientes:

- Participación social: El objetivo es que el sujeto tenga la capacidad de reconocer su rol dentro de la sociedad y poder captar los problemas y las dificultades que se presenten, aportando una solución mediante un pensamiento autónomo, cooperando a su vez con el resto de las personas.

- Comunicación horizontal: Relacionado con la anterior característica, vemos como la comunicación dentro de la sociedad es muy importante, ya que el poner el común una serie de ideas permite a los sujetos a reconocerse en el discurso.
- Significación de los imaginarios: Tras adoptar las dos características anteriores, se ha de reconstruir la etapa vivida del sujeto, tanto política, como sociocultural o históricamente. El sujeto se podrá situar en su contexto, resolviendo las cuestiones surgidas en cuanto a los pasos que ha dado la sociedad hasta llegar a la situación en que se encuentra.
- La transformación de la realidad: Este último apartado es el fruto de la combinación de los anteriores. Se debe considerar el centro educativo como un espacio de crítica constante en el que se puedan suplir los problemas que están presentes en la sociedad actual con nuevas ideas que los contrasten.

Para llevar a cabo la pedagogía crítica en los centros educativos se necesita que el docente tenga una serie de características principales, Ramírez (2008), habla de cuatro:

Primero, ha de tener una **amplitud conceptual**, con la que programar la tarea a realizar de manera adecuada; segundo, integrar en sus objetivos principales el desarrollo de **habilidades de pensamiento**, concretamente el pensamiento crítico, del que hablaremos más detalladamente más adelante; por último, combina dos factores relacionados entre sí: la capacidad de **autoevaluación** y la **aptitud para diseñar** una evaluación de la tarea realizada.

El último apartado es importante, pues el pensador crítico que queremos formar debe estar cooperando constantemente con sus iguales, desarrollando su capacidad de autocrítica para poder hacer frente a los problemas que se presenten, sabiendo encontrar soluciones.

Este tipo de pedagogía analizada en el apartado anterior se basa en el pensamiento crítico. Este, como veremos a continuación, es la base para el desarrollo de las ideas comentadas que cooperen en la mejora de nuestra sociedad.

López (2012), argumentaba que la escuela no se debe basar en la enseñanza de conceptos de diferentes asignaturas, sino aprender a aprender, para que el alumno consiga una autonomía intelectual que le permita criticar y analizar constantemente, utilizando, necesariamente, el pensamiento crítico.

Al trabajar el pensamiento crítico en la educación, se pretende la obtención de una serie de objetivos que deriven de las prácticas que este tipo de pensamiento conlleva. El principal objetivo que se quiere obtener al desarrollarlo es aprender a pensar, de manera eficaz y llevándolo a la práctica. Además del objetivo principal, existen otra serie de objetivos que se irán logrando a medida que se trabaja el pensamiento crítico, como los siguientes:

- Conocimiento de las características y la metodología del pensamiento crítico.
- Importancia a lo racional y a la investigación.
- Impulso de la participación del alumnado en la escuela en el día a día.
- Cooperación entre iguales, mejorando el ambiente de la clase.
- Ser consciente de los problemas que existen en nuestra sociedad y promover la participación social.

Uno de los métodos que podremos seguir para trabajar el pensamiento crítico es el desarrollo de una secuencia didáctica con la que impartir los conocimientos que queremos trabajar. Los objetivos mencionados anteriormente servirán de apoyo para la programación de la secuencia.

Para conseguir los objetivos propuestos anteriormente utilizaremos dos herramientas complementarias. Como dijimos previamente, una de ellas será la secuencia didáctica compuesta por diversas sesiones que trabajen varios

asuntos, desde la percepción de uno mismo hasta el correcto uso de las redes sociales, aplicando el pensamiento crítico.

Mientras tanto, definiremos una serie de hábitos que se llevarán a cabo en el aula constantemente todos los días, para que vean que la forma de trabajo del pensamiento crítico es día a día y no mediante actividades aisladas.

Ambas herramientas son complementarias, pues mediante la primera, el alumno podrá conocer el pensamiento crítico y sus ramificaciones, además de tener una toma de contacto con su forma de trabajarlo y sus métodos. Incluimos en esta secuencia el aprendizaje significativo a través de temas comunes en la actualidad por dos motivos: el primero, para que el alumno tenga mayor interés por un tema que está presente en su vida y aumente su motivación y segundo por la importancia que traen estos temas consigo, así como su desarrollo desde la crítica, como podrían ser las redes sociales en la infancia.

Con los hábitos en la clase, el alumnado podrá desarrollar en el día a día en el centro educativo el pensamiento crítico a través de situaciones que se realicen de forma cotidiana, entendiendo que el pensamiento crítico no se trata de algo que se lleve a cabo de forma aislada, si no que se trata de una forma de enfocar los asuntos que surjan en sus vidas, es decir, una manera de vivir. Para lograr la integración de los métodos del pensamiento crítico en la manera de pensar de los individuos, se necesita dedicación y mucha práctica, por lo que es importante trabajarlo diariamente en los diferentes contextos del alumnado.

El profesor de la escuela se ha debido de formar previamente sobre estos temas. Es decir, tiene que haber pensado críticamente los temas que se van a tratar y, previamente, haberse informado adecuadamente para impartírselo a los alumnos. Para que la probabilidad de éxito sea mayor, la improvisación tiene que ser la menor posible. Mientras que cuanto más analizada y medida esté la práctica por parte del profesor, mejores serán los resultados.

La puesta en práctica de los métodos anteriores se puede llevar a cabo en cualquiera de los cursos de la etapa de educación primaria, con niños de seis

a doce años, modificando la dificultad de los aspectos que se vayan a tratar. La complejidad del desarrollo del pensamiento crítico aumentará en la medida en que el alumnado desarrolle las capacidades de pensamiento crítico. Se debe de comenzar a trabajar el pensamiento crítico en los primeros cursos, lo antes posible, pues el principal objetivo es aprender a pensar. De esta forma, desde los primeros cursos comenzarán a desarrollar este pensamiento, logrando una mayor eficiencia durante su etapa de educación primaria, pudiendo sacar lo mejor de si mismos en cada circunstancia, eliminando las barreras que impone la sociedad o las barreras que nosotros mismos nos proponemos.

El tema que queremos trabajar, las redes sociales, se centrará más en los últimos cursos de la etapa de educación primaria, concretamente en los cursos de quinto y sexto para poder trabajar los temas con más detenimiento y con mayor complejidad. Como dijimos anteriormente, esta complejidad la impondrá el alumno según el desarrollo de pensamiento crítico que tenga, decidiendo cada uno lo que indagar.

El rol del profesor y del alumno cambiará respecto al de la educación tradicional, en el que es quien imparte el conocimiento únicamente, siendo el alumno quien recibe dicho conocimiento, de una forma pasiva. En este modelo, el profesor otorgará el protagonismo a sus alumnos, ayudándoles a desarrollar sus capacidades.

Para trabajar la temática de las redes sociales en la infancia, el profesor debe de estar formado digitalmente, conociendo los pros y los contras de estas. Se trata de un tema en pleno desarrollo y hoy en día, un elemento muy importante, sobretodo para los adolescentes pero también para los niños y niñas de quinto y sexto de educación primaria. Es por esto por lo que se ha de comenzar a trabajar el pensamiento crítico en el uso de las redes sociales cuanto antes, pues de esta manera, si el alumnado es capaz de ver estas desde un pensamiento crítico, su uso será más provechoso al conocer sus peligros y tener la capacidad de combatirlos.

Se comenzará realizando unas preguntas al alumnado para saber el conocimiento que tienen acerca del correcto uso de las redes sociales. Es probable que muchos de ellos no conozcan el término “redes sociales” pero que sean usuarios activos en muchas de ellas, como Instagram, Tiktok o YouTube. Esta última se encuentra en pleno desarrollo al haber gran cantidad de contenidos atractivos para los niños y niñas de estas edades. Es importante que apliquen el pensamiento crítico a la hora de ver estos videos debido a que el contenido no siempre es verídico y han de saber filtrarlo de forma que se queden con lo que ven en las fuentes fiables.

Tras conocer la información que tienen sobre las redes sociales, podremos realizar una actividad en la que sigamos trabajando el pensamiento crítico. Durante este ejercicio el alumnado tendrá que recoger una serie de datos realizando un cuestionario, tanto ellos, como los miembros de su familia. Las preguntas que han de realizar en el cuestionario son las siguientes:

- ¿Cuáles son las redes sociales que más se utilizan en mi familia?
- ¿Cada cuánto las utilizamos?
- ¿Con qué finalidad las usamos?

Después de terminar la primera parte en la que se ha debatido y se ha buscado información sobre las redes sociales, comenzaremos la segunda parte de la actividad en la que el alumnado ya tiene un cierto conocimiento sobre el tema al haberse informado sobre el uso de las redes sociales en su casa. En esta parte los alumnos comentarán las respuestas que han anotado, debatiendo cada apartado en común junto al profesor, quien dará una serie de puntos de vista mientras se van comentando los diferentes aspectos.

La última parte consistirá en una división de la clase en grupos de cinco alumnos para debatir sobre los temas y las redes sociales abarcadas en las sesiones anteriores, sacando una serie de ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. Estas se reflejarán en el diagrama *espina de pescado*, para plasmar en un papel las ventajas y las desventajas de cada red social.

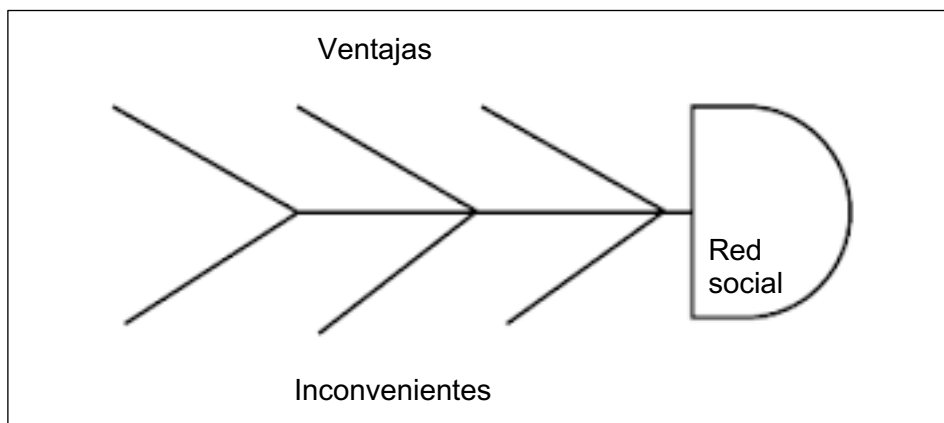


Figura 4. Diagrama espina de pescado

Cada diagrama *espina de pez* se utilizará para una red social diferente. Como indica el dibujo, en las espinas superiores se colocarán las ventajas, mientras que en las inferiores, irán los inconvenientes que tiene la red social determinada anteriormente. Previo a la recogida de datos en el diagrama, cada grupo comentará y debatirá sobre que poner en cada apartado, reflexionando y analizando cada una de las redes sociales para concretar más los pros y los contras. Tras terminar con los diagramas, se deberá de exponer frente a los demás alumnados y generar un debate en el que se saquen conclusiones sobre el uso de las redes sociales y los peligros que acarrea darlas un mal uso.

Otro método que se puede utilizar para integrar el pensamiento crítico en nuestra manera de pensar es el desarrollo continuo de dinámicas relacionadas con este tipo de pensamiento. Este tipo de actividades no se pueden quedar en un número limitado de sesiones, pues si no sería imposible de integrar en nuestra forma de pensamiento. Todas las dinámicas están relacionadas con la reflexión, la crítica y, en algunos casos, con la búsqueda de mejoras tras el análisis de un acontecimiento.

Algunas dinámicas que se pueden seguir dentro del aula para trabajar el pensamiento crítico de manera grupal son las siguientes:

- **Resolución de conflictos:** En un aula siempre se dan una serie de conflictos que hay que resolver para que el transcurso de la clase avance con normalidad. Normalmente, es el profesor quien busca soluciones frente a los conflictos y los alumnos implicados quienes reciben la consecuencia del conflicto. En este caso, para trabajar el pensamiento crítico, se ha de hacer ver al alumnado la importancia de una buena praxis dentro del aula con los compañeros, dejando a la clase en general que analicen la situación, entiendan el papel de cada implicado y debatan para encontrar una serie de soluciones con las que resolver el conflicto. Esta dinámica es importante porque obliga a los participantes a sentirse protagonistas, además de poder ver el conflicto desde diferentes puntos de vista, algo que es necesario para integrar el pensamiento crítico y saber aplicarle.
- **Modificamos e inventamos las normas de clase:** Cómo se puede apreciar en un centro educativo, cada aula tiene unas normas internas que deben de ser respetadas para un buen funcionamiento diariamente. Estas normas normalmente están impuestas directamente, sin que los alumnos puedan modificarlas o proponerlas, por lo que serán cumplidas porque sí, sin que el alumnado reflexione sobre ellas. De esta manera, el profesor permite libertad al alumno para que proponga las normas y, mediante un debate común, se concreta la decisión final para establecer cada norma. Así, cada alumno se siente parte de la normativa y del grupo, además de ver las normas como un fruto de la reflexión y del debate de la clase, en el que se habló de la importancia del cumplimiento de estas. Gracias a este debate, sabrán porque es importante cumplir las normas y no lo harán simplemente por miedo al castigo.
- **Tendencias en Twitter:** Se trata de una red social de microblogueo en la cuál, el usuario puede enviar mensajes de un número determinado de caracteres llamados tweets. Estos mensajes se mostrarán en el perfil del usuario y los seguidores que tenga, podrán ver lo publicado por él.

Además, esta red social tiene un apartado en el que podemos ver las tendencias a nivel mundial, es decir, lo más hablado en las últimas horas, normalmente se trata de temas de interés para el alumnado. Esto nos permitirá desarrollar el pensamiento crítico en los niños y niñas.

Se propondrá que, durante la primera hora del lunes, analicen uno de los diez temas más hablados del momento, elegidos mediante votación. Una vez se haya elegido el tema, a modo de debate, se reflexionará y se expondrán ideas sobre él, hablando de por qué está en “Tendencias” u otro tipo de preguntas que hagan que el alumnado reflexione y no lo vean en ese apartado “porque sí”, sino que les obligue a pensar las causas de por qué está en “Tendencias”.

6.3. Aplicaciones educativas de las redes sociales

Existen diferentes tipos de redes sociales que podemos utilizar con fines educativos. Dentro del mundo de las nuevas tecnologías, se pueden encontrar redes sociales estrictas, microblogging, que son las redes que se basan en mensajes de texto cortos y las redes sociales completas.

Las primeras son conocidas como **redes sociales estrictas**, las cuáles tienen como único propósito las relaciones entre personas. Los usuarios serán quienes determinarán el posterior uso que le darán a la red social. Son redes con mucha plasticidad, pues será el usuario quien determine la función que desarrolle dentro de cada una de ellas. Poseen un alto valor educativo, pues se trata de redes muy inespecíficas, adaptándose completamente a las necesidades del usuario.

Las redes sociales estrictas utilizadas en los centros educativos suelen tener servidores alojados por terceros, es decir, que los servidores y los datos son almacenados en empresas especializadas en ello, por lo que estarán más seguros y no obligará al centro a invertir tanto tiempo en su preparación al inicio

del curso. Este tipo de redes se dividen en dos, por un lado las **horizontales**, aquellas en las que el sujeto se registra en una red social en la que hay miles de usuarios, como Facebook o Instagram. Estas redes sociales permiten al usuario crear un círculo cerrado en el que se encuentren los usuarios de su grupo, en este caso, la clase del colegio de manera aislada. Este tipo de red social también tiene otros niveles en que los usuarios pueden tener relación con el resto de los perfiles de la red, generando situaciones que pueden conllevar amenazas y peligros para el menor al tener relación con personas ajenas a la actividad educativa, sin que el profesorado pueda controlar sus comportamientos o filtrar la información recibida.

Tras analizar la falta de privacidad y la imposibilidad de control de los contenidos, se cree que las redes sociales más adecuadas para utilizar en el ámbito educativo con menores son las redes verticales. Este tipo de redes se pueden cerrar al exterior por parte del administrador del grupo. Los usuarios de estas redes sociales tienen intereses comunes, educativos o de diferentes tipos. Estas redes sociales, como Teams, permiten al docente controlar la privacidad del grupo, así como la información que hay detrás de cada perfil del grupo. Además, los usuarios de esta red solamente se podrán relacionar con otros usuarios que se encuentren dentro de un grupo establecido previamente por un responsable de la comunidad educativa.

Las segundas redes sociales que se mencionan son las basadas en **microblogging**, las cuáles son redes que se utilizan para el envío o publicación de mensajes de texto cortos. La más conocida es Twitter. De cara a la educación, este tipo de redes no tienen las posibilidades que tienen otras redes sociales, pues están basadas en el texto y se encuentran muy limitadas en cuanto a la creación de objetos digitales.

Hay redes de *microblogging* que se han creado, únicamente, con un fin educativo, manteniendo las características necesarias para poder asegurar la privacidad de los menores, pues desde el exterior son invisibles, limitando las

relaciones de los usuarios. Los alumnos se registran mediante un código facilitado por el docente en el aula.

La red social más utilizada de este tipo en educación es Edmodo, la cuál cuenta con una serie de herramientas que permiten asignar tareas, calificar trabajos y realizar calendarios con fechas de exámenes o entregas de trabajos. Se puede conectar con el teléfono móvil o Twitter para recibir alertas.

Las aplicaciones educativas de este tipo de redes sociales son muchas, dándole un uso u otro según las necesidades del usuario, además de la capacidad del docente para conocer nuevos recursos. Las aplicaciones educativas del *microblogging* son las siguientes:

- Debate de temas de interés.
- Explicación de actividades realizadas en el aula, tanto para hijos e hijas como para sus familias, haciéndolos partícipes.
- Redacción de microcuentos entre los alumnos de la clase.
- Envío de enlaces o diferentes recursos a los demás relacionados con los contenidos impartidos en las clases.

Además de las dos anteriores, están las redes sociales completas, las cuales permiten interaccionar con otros usuarios comunicándose entre ellos. En estas plataformas se puede compartir objetos digitales, como fotos, vídeos... además del texto. Estas redes no son las más adecuadas para incluirlas en el proceso educativo al tener la constante posibilidad de relacionarse con multitud de perfiles que no conocen.

Este tipo de redes sociales han de cumplir dos características para que se puedan utilizar de forma educativa. Una de ellas es que se puedan crear vínculos cerrados para proteger la privacidad del alumnado y la otra es la posibilidad de crear subgrupos dentro de la clase. De esta forma, al tener una red cerrada, permite crear un espacio educativo en el que los niños y niñas de la

clase se encuentren seguros. Estos grupos cerrados estarán formados normalmente por el alumnado de una clase o de una asignatura y por su profesor o por alumnos que creen un subgrupo para realizar un trabajo o diversas actividades, pues este tipo de redes permiten generar grupos de forma flexible según la necesidad que se presente en cada momento. Mezclan, a su vez, el aprendizaje formal con el informal, al trabajar aspectos formales del proceso educativo a través de una red social con chats, perfiles, comentarios en publicaciones o perfiles mediante vídeos, fotos...

Los usos educativos de las redes completas permiten a los docentes un amplio abanico de posibilidades, tantas como el docente quiera o sepa utilizar. A continuación se mostrará alguno de los usos que se le da a este tipo de redes en el ámbito educativo:

- Redes de centros educativos

Se puede utilizar una red social para crear grupos y subgrupos dentro de la comunidad educativa que rodea a un centro. Esto genera un sentimiento de pertenencia hacia el mismo. Con la creación de nuevos subgrupos internos dentro de la red social, se podrá atender a tutorías, agrupaciones del AMPA, asignaturas...

- Redes informativas

Se crean grupos dentro de una red social para notificar a los alumnos y a las familias sobre deberes, trabajos o fechas de exámenes. Para este tipo de tareas, son adecuadas las redes sociales que tienen apartado de "blog", pues el profesor publicará a través de nuevas publicaciones la información actualizada.

- Redes de materias

Otra posibilidad que ofrecen este tipo de redes es la creación de grupos específicos para cada asignatura, con el fin de generar debate sobre un tema, aclarar dudas, hacer trabajos... Lo recomendable es utilizar un subgrupo dentro de una red social con varias asignaturas en su interior, con el fin de que esté

formada por más usuarios o trate más asignaturas y tenga mayor número de interacciones al abarcar más temáticas, pues un grupo compuesto por pocos alumnos permanecerá inactivo casi todo el tiempo al no haber una masa de personas que generen una constante actividad.

- Relación profesor/alumnos

Los trabajos en grupo en los últimos cursos de primaria son una forma de trabajo habitual. En estos los alumnos trabajan el pensamiento crítico al tener que sacar adelante situaciones en las que se generan confusiones, conflictos... Por eso, muchas veces es importante en edades tan pequeñas que la relación con el profesor sea constante, tanto durante el horario del colegio, como por la tarde cuando realizan los trabajos de manera común. Con estas redes sociales, el profesor tendrá la oportunidad de crear subgrupos dentro de la clase con los miembros de cada grupo, de forma que lleve a cabo una tutorización y sea útil para hacer correcciones a medida que el grupo avance con la elaboración del trabajo.

En cuanto a la relación entre el docente y el alumnado en el área de Educación Física, un área del que hablaré debido a mi especialidad, podemos ver varios tipos de relaciones entre ambos agentes, algunas más acertadas que otras según los objetivos propuestos.

Dentro de esta área, según los resultados de un estudio realizado en la Universidad de Almería y en la Universidad Antonio de Nebrija, se ha de facilitar el apoyo a la autonomía del alumnado, pues predecía positivamente la satisfacción de las necesidades psicológicas del alumno. Mientras tanto, por el contrario, un perfil controlador por parte del profesorado predecía de forma positiva la frustración de las necesidades psicológicas. Es decir, si se realiza un trabajo previo adecuado para adquirir unas bases del pensamiento crítico, el

profesor podrá dejar mayor libertad al alumno, guiándole a menudo pero ofreciéndole una capacidad de decisión. Los resultados de este estudio van en sintonía con un estudio realizado en 2016 por Decy y Ryan. Ambos estudios coinciden en que las relaciones que se dan entre la percepción del estilo docente y las mencionadas anteriormente, necesidades psicológicas, se explican en que si el alumno observa cierta libertad de ejecución y de decisión, se verá favorecido su bienestar psicológico, su competencia percibida y, por tanto, sus necesidades psicológicas. Por el contrario, si en la relación entre ambos agentes, el profesor adquiere un papel autócrata, presionando al alumno, sintiéndose estos incapaces, oprimidos y rechazados, captando que sus necesidades psicológicas son frustradas.

En resumen, destacamos la importancia de una enseñanza que se base en la autonomía del alumno, aumentando su interés y su motivación hacia la asignatura, estando más predispuestos frente al uso de las diferentes estrategias de aprendizaje significativo, mejorando el rendimiento académico.

El docente de Educación Primaria puede influir en la vida del alumnado de esta etapa con mucho poder. Es por eso por lo que se ha de ser consciente de que la vida de estos niños se verá condicionada por lo que se trabaje durante esa etapa, tanto para lo bueno como para lo malo. El pensamiento crítico es un aspecto que se ha de trabajar desde los primeros años de la etapa de Primaria para que sea algo que vayan adquiriendo desde su infancia y sean capaces de utilizarlo cuando sean más mayores y logren obrar críticamente. Si el docente da un buen uso de este recurso, los alumnos lo van a adquirir con cierta motivación extra, pues es algo aplicable al día a día, algo significativo. Al ver el Pensamiento Crítico como algo cercano, pondrán mayor atención en las explicaciones y en las prácticas, logrando un mejor resultado. En relación con lo comentado anteriormente, una vez se trabaje el Pensamiento Crítico con el alumnado y logren pensar críticamente, aplicándolo en su día a día, el profesorado podrá seguir el estilo docente del que hablamos, dejando autonomía al alumno, indagando y logrando los resultados por si mismo, mejorando, de esta forma, los

resultados futuros, el proceso para alcanzar el objetivo, la motivación, su bienestar psicológico al verse una persona competente y sus necesidades psicológicas.

Cuando el alumno logre trabajar de esta forma, el profesor debe aprovechar su “poder” y relacionar ese Pensamiento Crítico previamente adquirido, con las Redes Sociales, pues son las protagonistas en la sociedad actual. Según datos de Unicef, 1 de cada 3 personas que utilizan este tipo de recurso son menores, lo que nos hace ver la importancia que tiene el Pensamiento Crítico en el uso de estas. Las Redes Sociales, como hablamos en el apartado 5. *REDES SOCIALES* del TFG, son un arma de doble filo, pudiendo ser un recurso muy provechoso si se da un buen uso de él, pero, a su vez, si no se utilizan correctamente, pueden cambiar la vida de una persona totalmente. En el caso de menores, estas posibilidades se ven multiplicadas al no tener un conocimiento de la realidad ni ser conscientes de los peligros que estas tienen.

6.4. El pensamiento crítico en las redes sociales y la salud

Relacionando el pensamiento crítico en el uso de las redes sociales con el área de la Educación Física y la Salud afirmaremos que, dependiendo del uso que se le de a las nuevas tecnologías, podemos tener consecuencias positivas o negativas en este ámbito.

En el primer caso, si se aplica el pensamiento crítico cuando se utilizan las redes sociales, podemos beneficiarnos de ellas y mejorar nuestra salud, gracias a la promoción de hábitos saludables que encontramos en las redes. Este tipo de hábitos saludables se pueden encontrar en diferentes páginas creadas por profesionales que exponen consejos adecuados y verídicos. Si se siguen esas recomendaciones, se podrá poner freno al sedentarismo y a diversas enfermedades crónicas relacionadas con un uso inadecuado de estos recursos.

En ocasiones, si no se aplica el pensamiento crítico, las consecuencias pueden ser negativas, bien porque no se siguen las indicaciones ofrecidas en las redes por profesionales, o bien, porque se toma como veraz cualquier información que se encuentra en Internet. Se ha de tener en cuenta que cualquier persona puede añadir contenido a la red, tenga o no tenga conocimiento sobre el tema, por lo que el pensamiento crítico nos permitirá saber que contenido es fiable y cuál no.

En la etapa final de la Educación Primaria empieza a cobrar importancia la imagen corporal entre los preadolescentes. La visión corporal que tiene cada uno de sí mismo, así como la autoestima, son constructos multidimensionales que condicionan directamente al individuo y su entorno social y cultural (Rees, Caird, Dickson, Vigurs & Thomas, 2013).

Como dijimos previamente, la imagen corporal y la autoestima se relacionan directamente entre sí. Según los resultados de un estudio realizado, aquel alumnado que no tiene una buena imagen corporal muestra un grado de insatisfacción corporal significativo. En general, como afirman Davison y McCabe (2006), el alumnado que no está satisfecho con su imagen corporal, muestra también grado de autoestima menor.

La imagen corporal es, actualmente, un concepto dinámico en la etapa preadolescente y necesita un programa de Educación Física concretado, que sea conocedor de los factores externos y de su entorno que influyen en la imagen que se tiene de sí mismo, es decir, de las tendencias de los adolescentes y de los adultos, las redes sociales, los medios de comunicación... La relación entre la imagen corporal y el autoestima, actualmente, se encuentra cada vez más condicionada por las redes sociales, un recurso en el que cobra mucha importancia la imagen corporal.

Es importante adquirir una formación adecuada en la que se trabaje el pensamiento crítico, para poder ser consciente y pensar por ti mismo que todo lo que se ve en las redes sociales no es lo real, simplemente es algo que la persona que lo sube quiere que veas, una “falsa realidad”, al no ser así en la realidad. En Educación Física se han de impartir charlas y casos en los que los alumnos vean también la realidad de las redes sociales y los problemas mentales que pueden traer por creerse menos que otras personas por el simple hecho de tener una imagen corporal “peor”. Las Redes Sociales están haciendo mucho daño a la sociedad por varios motivos. Algunos son los siguientes:

- Comparación social: Las personas se comparan con sus iguales para posicionarse y autoevaluarse. Dependiendo del resultado de esta comparación, la autoestima puede aumentar o disminuir, alterando en muchos casos la salud mental de los usuarios al compararse con personas que ven en las Redes Sociales, quienes suben a la red lo que quieren que otros usuarios vean de ellos, solamente.
- Teoría de la objetivación: Según Fredrickson y Roberts (1997), afirman que la imagen perfecta de un cuerpo femenino se construye socialmente con el fin de que sea observado y evaluado. Esto genera en la actualidad que, muchas niñas y adolescentes, intenten construir su imagen corporal en base a un modelo idealizado por la sociedad. Esto conlleva a la creación de complejos y ansiedad al no corresponderse con los cánones de belleza establecidos. Estos cambian constantemente, siendo cada vez más estrictos gracias a las redes sociales.

Para evitar estos problemas, se ha de tener en cuenta siempre el Pensamiento Crítico, pues si se aplica, se podrá ser consciente de que ese cuerpo “ideal” solamente se da en las redes sociales y en las cabezas de las personas, la realidad es diferente, siendo esto lo que se ha de transmitir al

alumnado, dejando de lado las perfecciones y las comparaciones con nuestros iguales.

7. CONCLUSIONES

El Pensamiento Crítico ha adquirido gran importancia en nuestro día a día por ayudarnos a tomar mejores decisiones y aportarnos, por consiguiente, mejores resultados. Es un tipo de pensamiento que no adquiere todo el mundo pues no es tanta la gente que sabe de su existencia. A lo largo de este trabajo lo hemos relacionado con la etapa educativa y con un agente que se encuentra en expansión en todo el planeta, como son las redes sociales.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han llegado para quedarse por todas las ventajas que brindan a sus consumidores. Las TIC requieren tener una cultura en el ámbito digital y una serie de aparatos tecnológicos que nos permitan hacer uso del novedoso recurso.

Es mucha la información que recibimos cuando nos conectamos a los aparatos tecnológicos, información que no siempre es verídica, lo que supone al usuario una actuación crítica al respecto para no creerse todo lo que puede ver o leer. Es por esto por lo que el Pensamiento Crítico es muy importante, pues si se trabaja adecuadamente, se podrá formar personas críticas que sean capaces de filtrar la información obtenida y sacar el máximo partido a las TIC.

Son muchas las ventajas que nos aportan las nuevas tecnologías, pero también traen consigo muchas amenazas para el usuario si no se sabe dar un correcto uso de ellas. Para que no ocurra conviene estar alfabetizado digitalmente y aplicar el pensamiento crítico, desde los adultos hasta los niños, quienes reciben más amenazas en el ecosistema digital. En definitiva, las TIC y el pensamiento crítico han de ir de la mano constantemente, y más aún, cuando hablamos de menores y educación, debido a los peligros que pueden aparecer.

La sociedad se ha visto afectada por el cambio que ha generado la llegada de las nuevas tecnologías, por lo que, además, han condicionado al sistema educativo al tener usuarios en sus aulas cada vez más activos. Los niños, hoy en día, crecen con un dispositivo en las manos, llegando a la etapa de Educación Primaria con muchos conocimientos sobre el tema, pero sin saber aplicar el pensamiento crítico para evitar riesgos y amenazas. El alumnado activo en las nuevas tecnologías se localiza, en su gran mayoría, en el mundo de las redes sociales, un recurso que se encuentra dentro de las TIC y que cada día abarca a más usuarios.

Las redes sociales son plataformas en las que los usuarios pueden subir información, fotos, vídeos... los cuáles son vistos por el resto de las personas que se conectan a la red. Si no se aplica el pensamiento crítico en estas, el usuario puede verse en un problema al haber usuarios que se aprovechan de muchos perfiles para lucrarse. Además, son usadas por muchos menores de edad, quienes no conocen los riesgos que tienen este tipo de plataformas, por lo que la alfabetización digital en la educación viene siendo muy importante, para evitar los engaños, las estafas...

Si se junta el pensamiento crítico con el uso de las redes sociales, el proceso de enseñanza-aprendizaje puede verse favorecido. Este recurso se puede utilizar con fines educativos según los objetivos establecidos, al tener diferentes tipos de redes sociales.

Las relaciones entre el alumno y el profesor son un factor muy importante para la consecución de resultados, siendo la enseñanza basada en la autonomía del alumno la más aconsejada con un previo aprendizaje del pensamiento crítico. El docente de primaria condicionará la vida de todos sus alumnos de manera notable, por lo que su papel es muy importante.

Otro de los peligros de las redes sociales si no se aplica el pensamiento crítico son las consecuencias que pueden tener para la salud de los cibernautas, pues, en muchos casos, se adquieren informaciones falsas que sobre conductas “adecuadas” o “saludables” y que son creídas por los usuarios. Además, en otros casos, se comparan con otros perfiles de la red, queriendo ser igual que ellos, viéndose afectada su salud mental al no ser aún usuarios críticos.

Tras observar y analizar diferentes áreas relacionadas con las redes sociales y el Pensamiento Crítico, puedo afirmar que no se realiza un buen trabajo en este ámbito, por lo que hemos de ser los maestros quienes provoquemos este cambio mediante estrategias y herramientas novedosas. Centraré parte de mi tiempo como futuro maestro es intentar mejorar la participación de los menores en el mundo de las nuevas tecnologías, con el fin de eliminar ciertas amenazas y malas praxis. Esto se conseguirá si conseguimos integrar el Pensamiento Crítico en la educación con cierta firmeza para que sean los alumnos en su conjunto, los reales protagonistas de su aprendizaje, saliendo de la etapa educativa siendo ciudadanos críticos.

BIBLIOGRAFÍA

Águila Moreno, E. (2014). Habilidades y estrategias para el desarrollo del Pensamiento crítico y creativo en el alumnado. Universidad de Extremadura.

Tesis doctorales. Recuperado de:

http://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=/bitstream/10662/1774/1/TDUEX_2014_Aguila_Moreno.pdf#page=62

Bezanilla Albisua, M. J., Poblete Ruiz, M., Fernández Nogueira, D., Arranz Turnes, S., & Campo Carrasco, L. (2018). El pensamiento critico desde la perspectiva de los docentes universitarios. *Estudios Pedagógicos*, 44(1), 89-113. Recuperado de:

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052018000100089

Campos Arenas, A. (2007). Pensamiento crítico. Técnicas para su desarrollo. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá. 123 pp. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sMEhKEqQqR0C&oi=fnd&pg=PA9&dq=definicion+pensamiento+cr%C3%ADtico&ots=qO394WDPPN&sig=CgYzx2qpVfh6OVwD-PxIOWwrD9k#v=onepage&q=definicion%20pensamiento%20cr%C3%ADtico&f=false>

López Aymes, G. (2013, enero). Pensamiento crítico en el aula. UCLM. Recuperado de:

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/9053/Pensamiento%20cr%C3%ADtico%20en%20el%20aula.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montoya Maya, J., & Monsalve Gómez, J. C. (2008, septiembre). Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula. Católica del Norte - Fundación Universitaria. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194215513012.pdf>

Saiz, C., & Fernández Rivas, S. (2008, enero). Intervenir para transferir en Pensamiento crítico. Universidad de Salamanca. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/228388604_Intervenir_para_transferir_en_Pensamiento_Critico

Meyer-Bisch. (1995). Pensamiento Crítico en Educación Primaria. 2018, de Universidad del País Vasco. Trabajo de Fin de Grado, 10-11. Recuperado de: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30130/TFG_Iñurrategi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez y Gómez. (2011). Pensamiento Crítico en Educación Primaria. 2018, de Universidad del País Vasco. Trabajo de Fin de Grado, 10-11. Recuperado de: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30130/TFG_Iñurrategi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Duarte, E. (2007). Las Tecnologías de la Información y Comunicación desde una perspectiva social. Educare, XII, 156, 158-162. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>

Lásen, A., Puente H. (2005). La Cultura Digital. 2016, de Materiales Docentes de la UOC. Módulo Didáctico, 5-9. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>

García Ávila, S. (2017). Alfabetización Digital. Razón y Palabra, 21(98),66-81. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199553113006>

Núñez, L., Conde, S., Ávila, J., Mirabent, M. (2015). Implicaciones, uso y resultado de las TIC en Educación Primaria. Estudio cualitativo de un caso. Eductec, 53. Revista electrónica, 2, 9-10, 13-15. Recuperado de: https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/581/pdf_55

Gutiérrez Martín, A. (2008). Las TIC en la formación del maestro. Dialnet, revista electrónica, Vol. 63, 195-204. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2863069>

Echevarría, J. (2000). Educación y las Nuevas Tecnologías. Revista Iberoamericana, Vol. 24., 2-3. Recuperado de:

<https://rieoei.org/historico/documentos/rie24a01.htm>

Leidy Yurany, Castrillón Morales. (2015). Las tecnologías educativas y la formación de pensamiento crítico. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 10(10), 15-28. Recuperado de:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2015000200001&lng=es&tlng=es

Barragán Sánchez, R; Ruiz Pinto, E. (2013). Brecha de Género e Inclusión Digital. El potencial de las Redes Sociales en Educación. Revista de Currículum y Formación de Profesorado., Vol. 17, 310-313, 320.

Recuperado de:

<https://core.ac.uk/download/pdf/25587801.pdf>

Lorenzo-Romero, C. & Gómez-Borja, M. & Alarcón-del-Amo, M. (2011). Redes sociales virtuales, ¿De qué depende su uso en España? INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 21(41),146, 153-154. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/818/81822806011.pdf>

Gordo, Albert et al. (2018), Jóvenes en la encrucijada digital. Itinerarios de socialización y desigualdades en los entornos digitales, España: Morata.

Álvarez, J. (2021). Digital Report 2021: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. 2021, de We Are Social. Recuperado de:

<https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile>

Jiménez, D. (2021). La protección de datos de los menores en las redes sociales. 2021, de Adefinitivas. Recuperado de: <https://adefinitivas.com/arbol-del-derecho/datos-de-los-menores-en-las-redes-sociales-a-cargo-de-daniela-jimenez/>

Cabero-Almenara, Julio, Pérez-Díez de los Ríos, José Luis, & Valencia-Ortiz, Rubicelia. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27, e11834. Epub 29 de mayo de 2020. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352020000100104#B33

Zapata, C. B., Arraíza, P. M., Silva, E. F. D., & Soares, E. D. C. (2017). Desafíos de la Inclusión Digital: antecedentes, problemáticas y medición de la Brecha Digital de Género. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), 121-126, 149. Recuperado de: http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-70262017000200121&script=sci_arttext&tlng=pt

González-Manzano, L; González-Tablas, A; Fuentes, J; Ribagorda, A. (2014). Seguridad en Redes Sociales: problemas, tendencias y retos futuros. 2021, de Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/18169/Seguridad%20en%20Redes%20Sociales_problemas%20tendencias%20y%20retos%20futuros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez-Mármol, A. (2013). Relación entre la autopercepción de la imagen corporal y las clases de educación física, según su nivel de intensidad y diversión, en alumnos de educación secundaria. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 100-101, 105-106. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274229586007>

Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. 2021, *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>

Jiménez Mesa, J. (2018). Riesgos de las redes informáticas. 2021, de Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga. Recuperado de:

<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/15231>

López-Belmonte, J., Pozo-Sánchez, S., & Fuentes-Cabrera, A. (2020). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. El caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. 2021, de *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 3-8,18. Recuperado de:

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582020000100326&script=sci_arttext

Fuentes, D. D. L. (2020). Impacto de las redes sociales en el entorno educativo. 2021, de *Ciencia, Cultura y Sociedad*. 6(1), 73-76. Recuperado de:

<https://lamjol.info/index.php/CCS/article/view/10538>

Iñurrategui Rodríguez, Asier. (2018). Pensamiento Crítico en Educación Primaria. 2021, de Universidad del País Vasco, 5-21, 33.

https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/30130/TFG_Iñurrategi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trigueros Ramos, R; Navarro Gómez, N. (2019). La influencia del docente sobre la motivación, las estrategias de aprendizaje, pensamiento crítico y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en el área de Educación Física. 2021, de Universidad de Almería, 138-140, 146-147. Recuperado de:

<http://ojs.ual.es/ojs/index.php/psye/article/view/2230/2855>

De Vicente, B. (2017). 1 de cada 3 usuarios de Internet son niños. 2021, de UNICEF. Recuperado de:

<https://www.unicef.es/prensa/1-de-cada-3-usuarios-de-internet-son-ninos>

Fredrickson, B. L., & Roberts, T. A. (1997). Towards understanding women's lived experiences and mental health risks. 2021, *Psychology of Women Quarterly*, 21(2), 173-206. Recuperado de:

https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x?casa_token=fGjMTxcBIEAAAAA%3AfmK3hBjYGlXTPSFtjTNWCmjocdK0fOElazqwrkxRY-NYM5CjZJMprfi30SVQtVddpptOn7J9QRDDgw